

ニプロ株式会社 代表取締役社長 佐野 嘉彦 2018年1月13日 経営発表会 要旨

2018年1月13日開催の弊社グループ経営発表会におきまして、経営幹部社員を前に、弊社代表取締役社長 佐野 嘉彦が「2018年度ニプログループ経営方針」を発表しました。要旨は以下のとおりです。



[テーマ]

ユーザー目線に立ち、開発力、生産力、販売力および商品競争力を更に向上させ、世界に向かって発展しよう

[要旨]

昨年は、米国が内向きになり、自由、平等、民主主義等、理念の世界秩序が揺るぎ始め、テロや軍拡競争、宗教対立等、不安感と共に不安定さを感じさせる一年でした。

このような状況下にあつて、当社グループは、ユーザー目線に立って、成長基盤確立のための強化項目を以下のとおり定め、この1年の重点課題とします。

皆さんには、健康に留意し、意欲をもってPDCAを回すことにより、自分自身の自己実現を図り、昨年より一回りも二回りも大きく成長することを期待します。

■2018年における強化項目

- 1.新商品の開発と事業化
- 2.海外における技術営業力の強化と受注リピート力の強化
- 3.海外工場の黒字化促進
- 4.バスキュラー商品の海外販売基盤の確立(海外販売チャンネルの構築と技術営業のできる組織の確立)
- 5.「細胞医薬品事業」の新設
- 6.不具合ゼロ、品質の安定、コストダウンの実現
- 7.医薬品事業における自社ブランドジェネリック医薬品と受託製造 OEM の両輪の強化・拡大
- 8.「治療情報および治療作業をシステム化する営業部隊」(システム化営業部隊)の設置・強化
- 9.製品毎のタテ組織10部門の連携強化とこれによる商品競争力の向上
- 10.タテ組織10部門とヨコ組織の連携の強化、およびこれによるグループ全体の効率化促進

以上

お問い合わせ先