

## バスキュラー事業における組織変更および 米国子会社再編のお知らせ

ニプロ株式会社(本社:大阪府摂津市、代表取締役社長:山崎 剛司)は、2026年4月1日付にて、グローバル市場におけるバスキュラー商品の拡販機能を国際事業部からバスキュラー事業部に移管するとともに、米国に所在する子会社の再編を実施いたします。

### 1. 内容

グローバル市場におけるバスキュラー商品の拡販を担う「グローバルバスキュラー本部」を、国際事業部からバスキュラー事業部に移管します。

また、連結子会社であるアバンテックヴァスキュラーコーポレーション(以下、「Avantec」)とインフラレデックス, Inc. (以下、「Infraredx」)を統合し、ニプロバスキュラーイノベーションズアメリカス, Inc. (NIPRO Vascular Innovations Americas, Inc.)に商号を変更します。

### 2. 目的

当社は、バスキュラー領域を成長分野の一つとして位置付けております。本取り組みにより、バスキュラー事業部が有する高付加価値製品群を、より迅速かつ効果的にグローバル市場へ展開するとともに、市場ニーズを事業運営や製品開発への確に反映する一気通貫体制を構築します。これにより、患者さんや医療従事者の皆さんに真に必要なとされる新たな価値の創造を目指してまいります。

また、ニプログループは、バスキュラー事業において診断および治療の両面から医療現場に貢献します。治療分野の研究開発を担う Avantec と診断分野に強みを有する Infraredx の技術および人材を集約することで、診断と治療を横断した研究開発によるシナジー創出を図ります。

さらに、このたびの商号変更を通じてグローバル市場におけるニプロブランドのプレゼンス向上にもつなげてまいります。

### 3. 実施日

2026年4月1日

### 4. 業績に与える影響

当社グループ内での組織変更および子会社再編のため、業績に与える影響は軽微です。

ニプログループは、事業全体の効率的な経営の推進によりバリューチェーンの最大化を図るとともに、市場の変化に柔軟に対応し、持続的な成長を実現してまいります。

### 新子会社の概要

- |           |  |
|-----------|--|
| (1) 商号    | ニプロバスキュラーイノベーションズアメリカス, Inc.<br>NIPRO Vascular Innovations Americas, Inc.  |
| (2) 所在地   | East Innovation Center (マサチューセッツ州ベッドフォード、現 Infraredx 所在地)<br>West Innovation Center (カリフォルニア州サニーベール、現 Avantec 所在地) |
| (3) 代表者   | Jack Hoshino (President & CEO)<br>※現 Avantec 社長  |
| (4) 商号変更日 | 2026 年4月1日 (予定)  |
| (5) 業務内容  | バスキュラー領域における診断および治療関連製品の研究開発   |

#### Infraredx について:

ニプログループ企業である Infraredx は、カテーテルを用いた血管内近赤外分光法 (NIRS) および超音波技術 (IVUS) の業界リーダーとして、冠動脈疾患の診断を牽引しています。同社の主力製品は、現在世界 60 カ国以上の市場で承認・販売されています。詳細については、[www.infraredx.com](http://www.infraredx.com) をご覧ください。

#### Avantec について:

ニプログループ企業である Avantec は、血管および血管内領域のメディカルデバイスイノベーションに取り組んでおり、Nipro Medical Corporation と連携して、米国および世界中の患者さんへ複雑な血管疾患に対するシンプルで革新的なソリューションを提供することを目指しています。詳細については、[www.avantecvascular.com](http://www.avantecvascular.com) をご覧ください。

### お問い合わせ先

ニプロ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 PR室 TEL 06-6310-6650

※受付時間: 9 時~17 時 45 分 (土・日・祝日・当社休業日を除く)

このニュースリリースは、報道関係者や株主・投資家等の皆さまを含む多くのステークホルダーに対し、当社の企業活動に関する情報やその取組み概要について、公平かつ適切なタイミングで提供することを目的としています。

文中に含まれる当社取扱製品やサービスに関する情報は顧客誘引や医学的アドバイスを意図するものではありません。