

**ニプロ株式会社 代表取締役社長 佐野 嘉彦 2025年1月11日 経営発表会 要旨**

2025年1月11日(土)開催の当社グループ経営発表会におきまして、代表取締役社長 佐野 嘉彦が「2025年ニプログループ経営方針」を発表しました。要旨は以下のとおりです。

**[テーマ]** ユーザー目線で商品競争力を向上させ、医療分野を通じて世界の人々の幸せに貢献  
**[要旨]**

現在、世界の一部では依然として戦争が続き、経済面においても統制経済や高関税を導入する国が増加するなど、自由経済の原則に綻びが生じています。さらに国々の分断化が進み、世界情勢は不安定さを増している状況です。

ニプログループは、今後もユーザー目線を重んじ、現行商品の改良のみならず世界初となる商品の開発にも挑み、その事業化を目指して取り組んでまいります。また、新たな理論の構築に向けた研究も継続していく方針です。

本年も、ナイチンゲールの精神を胸に刻み、「地産地消」や「三方良し」の考え方を基盤としながら、グローバルな視点で事業を展開し、医療分野を通じて世界中の人々の幸せに貢献できるよう、全力を尽くしたいと思います。

**■10の重点方針**

1. 売上単価を上げ、営業利益率 6%以上を達成。
2. 商品競争力を上げるための改良、品揃え拡充を進めるとともに、全自動生産、全数全自動検査を実現。
3. 事務、物流、生産の DX 化で効率を上げ、生産性をアップし、省力化を推進。
4. 専門職を優遇し、成果配分を適切に実施。
5. 意欲ある人にチャンスを与える社風を堅持。
6. 危機管理を徹底し、自然災害や人災への対策を実施。
7. PDCA の情報共有を徹底。
8. 三方良しの考え方を堅持。
9. 地産地消の考え方を重視。
10. 優先順位は、売上<営業利益<全自動生産、全数全自動検査<危機管理<コンプライアンス遵守

**■5つの具体的強化項目**

1. ダイアライザを中心に透析商品の安定供給を徹底。
2. バスキュラー商品の生産性向上と販売の世界展開を強化。
3. 赤字商品の黒字化を推進。
4. 開発商品の市場導入を推進。
5. 商品競争力を上げるための改良、品揃えの拡充を進め、技術営業力を向上。

---

**お問い合わせ先****ニプロ株式会社 広報担当 TEL 06-6310-6910**

※受付時間9時～17時45分(土・日・祝日・当社休業日を除く)

このニュースリリースは、報道関係者や株主・投資家等の皆さまを含む多くのステークホルダーに対し、当社の企業活動に関する情報やその取組み概要について、公平かつ適切なタイミングで提供することを目的としています。

文中に含まれる当社取扱製品やサービスに関する情報は顧客誘引や医学的アドバイスを意図するものではありません。