

ニプロ佐野社長 2022年4月1日 入社式 訓示 要旨

2022年4月1日(金)開催の入社式におきまして、当社 代表取締役社長 佐野 嘉彦が、
新入社員に対し、以下の訓示を述べました。

「患者さん目線」、「ユーザー目線」で考え、進むべき道を



本年度の入社式も新型コロナウイルスの感染症対策を徹底するなかでの開催となりました。今後、新入社員の皆さんには、ウイルスに打ち克って社会生活を営む心構えと行動力が求められます。

今、世界は極めて不安定な状況に陥っています。武力衝突を避けるためには、経済力、思想力、文化力、政治力、外交力等を身につけることが必要です。ニプログループは、この混沌とする世界情勢下においても、引き続き商品競争力を向上させ、地産地消の考え方を堅持し、各国の事情も把握しながら、グローバルに発展してまいりたいと思います。そして各国への医療貢献により、少しでも平和を求める声が高まることを願って邁進してまいります。

医療現場は、私たちの職場よりも過酷な場所です。医療従事者の皆さんは先行き不透明なコロナ禍においても、一生懸命患者さんに向き合われています。そのエネルギーは、強い使命感と患者さんから向けられるかけがいのない感謝の心に接することから生まれてくるのだと思います。そんな医療従事者の皆さんを心から尊敬するとともに、商品を安定的に供給し商品を安全に使用いただくようサポートしていくことが、ニプログループの、即ち皆さんのこれからの「仕事」です。苦しい時、迷う時もあるでしょう。しかし、そのような時は「患者さん目線」、「ユーザー(医療従事者)目線」で考えてみることで、皆さんの方向性、進むべき道は自ずと見えてくるはずです。

ニプログループの従業員数は、全世界で35,000名を超えました。このうち約26%の約9,000名強が日本人、約74%の約26,000名が海外の従業員です。これらの構成比が示すように、ニプログループは世界企業であり、皆さんも世界企業の従業員としての自覚が必要です。英会話能力とコミュニケーション能力を高め、まずは自分の置かれた部署の役割を理解し、与えられた仕事をやり遂げることに全力を注いでください。

さて、ニプログループはさらなる発展のため、治療・検査部門のみならず、今後は予防、QOLの向上による健康寿命の延伸にも貢献していく方針です。また、企業として生き抜いていくためには、世界トップとなる商品を常に生み出し続け供給することが必要だと考えています。本年度は、9年後の2030年度にニプログループ連結売上高1兆円を目指すにあたり大変重要な年です。皆さんがいち早く戦力となるよう努力してくれることを期待します。

お問い合わせ先

ニプロ株式会社 広報担当 TEL 06-6375-6700

※受付時間: 9時~17時45分(土・日・祝日・当社休業日を除く)