2027年3月期　第2四半期

IR資料

ニプロ株式会社
取締役　専務執行役員　CFO
余語 岳仁
2026年11月10日

将来見通しに関する注意事項

本資料における予測数値等の将来に関する記述は、当社が現時点で
入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいています。

実際の業績等は為替変動、市場環境、競争状況、規制・承認動向その他の様々な要因により、
本資料の記載事項と大きく異なる可能性があります。

表組の内訳と合計値が端数処理の関係で一致しない場合があります。

本資料に医療機器・医薬品等に関する情報が含まれる場合がありますが、一般の皆さまへの顧客誘引や医学的なアドバイスを意図するものではありません。
また、本資料は投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

目次

2026年度上半期 業績	– 4
2026年度上半期 営業利益増減要因	– 5
2026年度進捗	– 6
通期営業利益予想達成に向けた考え方	– 7
セグメント別売上高・営業利益	– 8
セグメント別売上高 – 上半期実績	– 9-11
設備投資	– 12
減価償却費	– 13
今期のNet Debt削減計画	– 14
–Appendix–	
四半期別業績推移	– 16
四半期別セグメント別売上高・営業利益推移	– 17
セグメント×地域別 売上高	– 18
セグメント×製品群 売上高	– 19
為替レート / 為替感応度 / 製品分類表	– 20

2026年度上半期 業績

単位：億円	2025年度上半期	2026年度上半期	増減額（増減率）	為替影響を除く増減額（増減率）
売上高	3,173.8	3,394.9	221.0	64.4
			+7.0%	+2.0%
売上原価（※1）	2,165.6	2,322.9	157.3	75.8
			+7.3%	+3.5%
売上総利益（※2）	1,008.1	1,071.9	63.7	▲11.3
	31.8%	31.6%	+6.3%	▲1.1%
販売管理費	854.8	926.8	72.0	27.3
	26.9%	27.3%	+8.4%	+3.2%
営業利益	153.3	145.1	▲8.2	▲38.7
	4.8%	4.3%	▲5.4%	▲25.2%
経常利益（※3）	82.3	54.9	▲27.4	-
	2.6%	1.6%	▲33.3%	-
親会社株主に帰属する当期純利益	59.0	32.3	▲26.6	-
	1.9%	1.0%	▲45.2%	-

※1 再生医療の製造原価の一部を販管費へ振り替えております（前期も同様）

※2 売上総利益への未実現利益の影響額
2025年度上半期 +11.0億円
2026年度上半期 ▲2.4億円

※3 為替差損
2025年度上半期 ▲13.0億円
2026年度上半期 ▲12.4億円

売上高

医療関連セグメント：
海外 –透析関連製品、バスキュラー関連製品の伸長、円安影響により、前年対比で111.7億円増加
国内 –ホスピタル関連製品および透析関連製品の伸長により、前年対比で51.7億円増加

医薬関連セグメント：
自社ブランド医薬品が注射剤・輸液の販売増加により、前年対比で37.0億円増加

ファーマパッケージングセグメント：
日本の堅調な需要に加え、アメリカ市場の回復により、32.6億円増加

営業利益

仕入原価の増加により売上原価が157.3億円増加したことに加え、Gentuity社連結に伴う費用増加、人件費・物流費の増加により販管費が72.0億円増加し、前年対比で減益

経常利益

支払利息が16.6億円増加したことなどにより、前年対比で減益

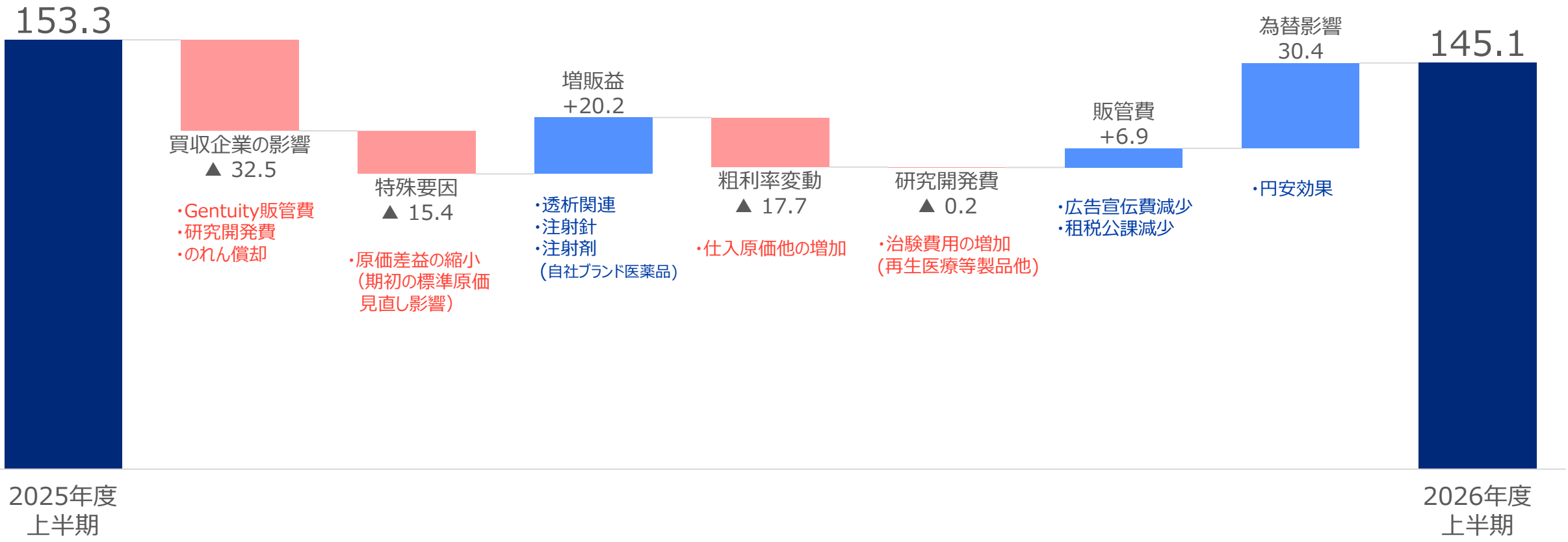
親会社株主に帰属する当期純利益

国庫補助金12.7億円を計上したものの、今年度は前年度に計上した固定資産売却益41.4億円の計上が無かったことから、前年対比で減益

2026年度上半期 営業利益増減要因

買収企業に係る費用、原価差益縮小の影響を増販・為替効果等で吸収、期初予想通りに着地

単位：億円



2026年度進捗

売上高、営業利益に関しては、概ね上半期予想通りで着地するも、経常利益、当期純利益は未達。
下半期は、販売拡大と収益性の改善により、売上高、営業利益、経常利益の通期予想達成を見込む。
当期純利益も特別利益の計上により、通期予想達成を見込む。

単位：億円	2026年度 上半期予想	2026年度 上半期実績	上半期 予想比 進捗率	2026年度 通期予想	通期 予想比 進捗率
売上高	3,410.0	3,394.9	99.6%	7,000.0	48.5%
売上原価	2,270.0	2,322.9	102.3%	4,650.0	50.0%
売上総利益	1,140.0 33.4%	1,071.9 31.6%	94.0%	2,350.0 33.6%	45.6%
販売管理費	993.0 29.1%	926.8 27.3%	93.3%	1,950.0 27.9%	47.5%
営業利益	147.0 4.3%	145.1 4.3%	98.7%	400.0 5.7%	36.3%
経常利益	101.0 3.0%	54.9 1.6%	54.4%	274.0 3.9%	20.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	60.0 1.8%	32.3 1.0%	53.8%	150.0 2.1%	21.5%

売上高・営業利益

上半期：予想通りで着地
- 米国ダイアライザの出荷減、CDMO受注減の影響を、国内ホスピタル関連、自社ブランド医薬品の販売好調とファーマパッケージング米国市場回復などで吸収

下半期：通期予想達成を見込む
- 米国ダイアライザの切替製品出荷開始、国内ホスピタル関連やCDMOの収益改善など

経常利益

上半期：予想未達
- 支払利息61.3億円、為替差損12.4億円の計上など

下半期：通期予想達成を見込む
- 営業利益の増加を主要因に改善

親会社株主に帰属する当期純利益

上半期：予想未達
- 固定資産売却益が下半期にずれ込み

下半期：通期予想達成を見込む
- 上半期からずれ込んだ固定資産売却益に加え、投資有価証券の売却益の計上など

通期営業利益予想達成に向けた考え方

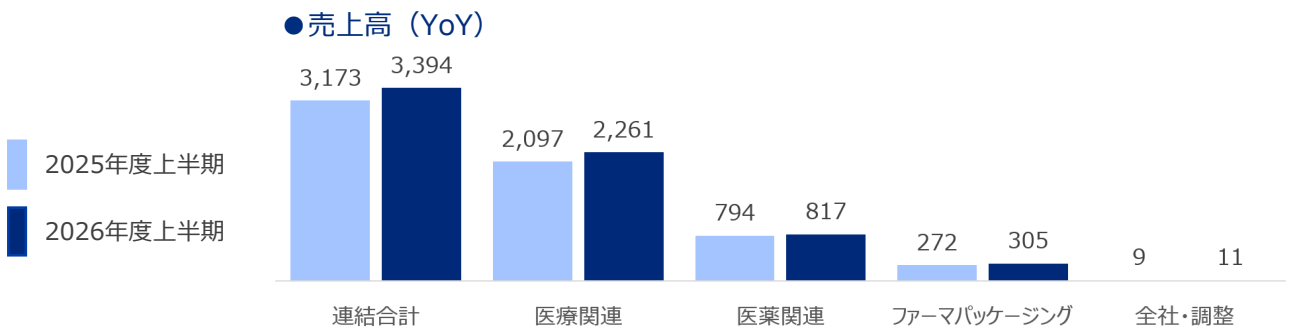
主な要素

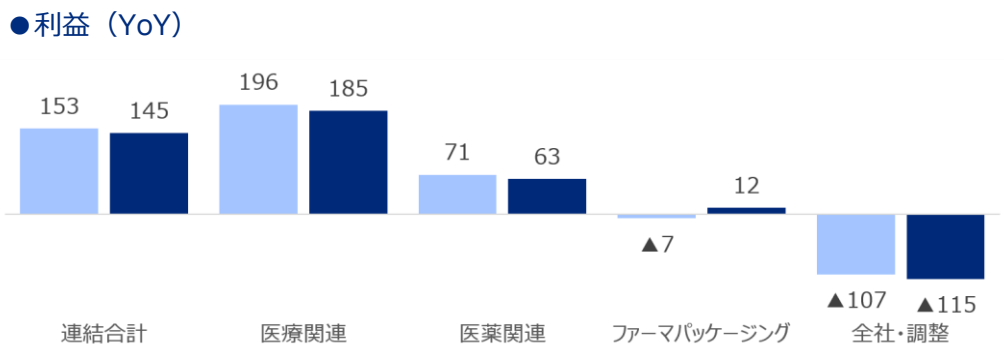
セグメント		内容	進捗状況
医療関連	米国	ダイアライザ「ELISIO™-HX」の出荷開始	3Q / 4Q
医薬関連	自社ブランド	フォシーガ®AGの販売開始 （ダパグリフロジン錠「ニプロ」）	4Q
		GE製品(2品目)販売開始	3Q / 4Q
	CDMO	価格是正	上半期 / 3Q / 4Q
医療関連	日本	価格是正	上半期 / 3Q / 4Q

セグメント別売上高・営業利益

医療関連セグメントは、Gentuity社の連結影響、医薬関連セグメントはCDMOの売上高減少や労務費・減価償却費の増加により減益。ファーマパッケージングセグメントは固定費削減、市況回復により増益。

単位：億円	売上高				営業利益		
	2025年度上半期	2026年度上半期	増減率	為替影響を除く増減率	2025年度上半期	2026年度上半期	増減率
連結合計	3,173.8	3,394.9	+7.0%	+2.0%	153.3	145.1	▲5.4%
医療関連	2,097.6	2,261.1	+7.8%	+1.5%	196.9	185.3	▲5.9%
医薬関連	794.3	817.1	+2.9%	+2.5%	71.8	63.2	▲11.9%
ファーマパッケージング	272.3	305.0	+12.0%	+3.6%	▲7.7	12.4	-
全社・調整	9.4	11.5	+22.5%	-	▲107.6	▲115.9	-





医療関連セグメント　－ 上半期実績

売上高

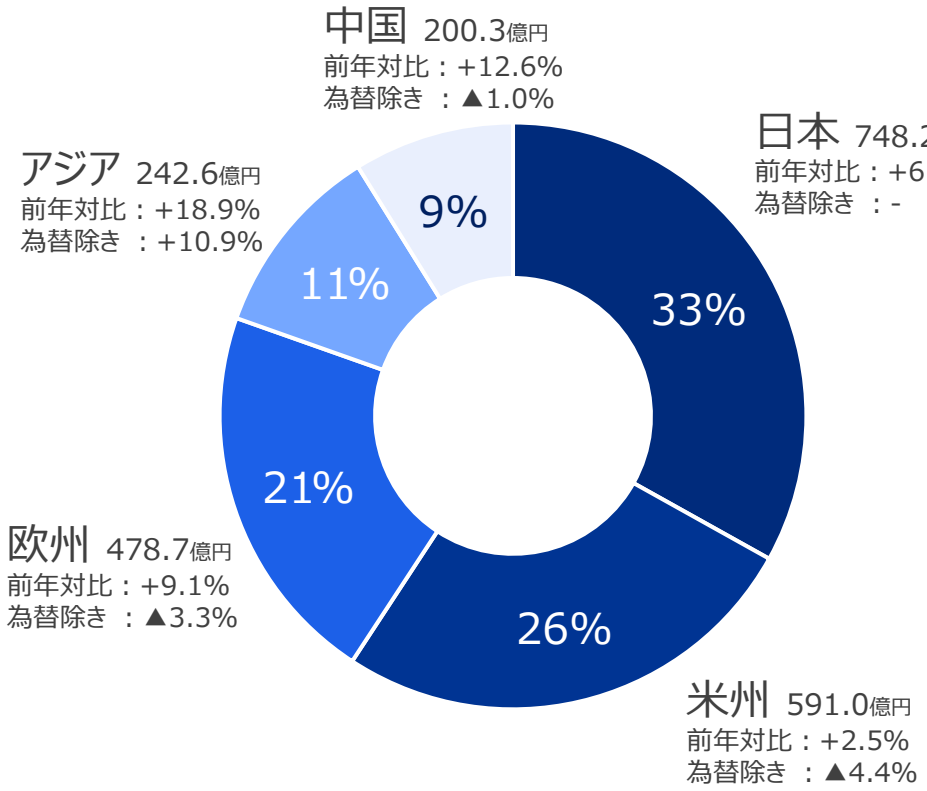
2,261.1億円

前年対比　：+7.8%
為替除き　：+1.5%

営業利益

185.3億円

前年対比：▲5.9%



売上高　　：日本とアジアが実質成長を牽引し、増収

営業利益：原材料費・人件費の増加、Gentuity社の連結に伴う研究開発費の増加により減益

地域	主要製品の実質増減（前年対比）		主な要因（為替影響を除く）
日本	↗ 透析	ダイアライザ	販売回復、拡販活動
	↗ ホスピタル	注射針類	中東情勢に伴う買い込み需要、価格転嫁
	↗ ホスピタル	その他ホスピタル関連製品	（生食注シリンジ）不採算品再算定による薬価上昇
米州	↘ 透析	ダイアライザ	北米においてELISIO-HXへの切り替え前の買い控え
	↗ 透析	その他透析関連製品	（透析センター）中南米にて患者数・透析治療需要増加
	↗ 透析	透析液	中南米にて入札獲得
欧州	↘ 透析	ダイアライザ	価格競争、中東情勢による発注抑制・案件遅延
	↗ バスキュラー	-	販売好調
アジア	↗ バスキュラー		販売好調
	↗ ホスピタル	注射針類	入札獲得、生産能力増強
	↗ 透析	透析機器	販売好調
中国	↘ 透析	透析機器	国産優遇施策の影響
	↘ バスキュラー	-	集中購買開始前の買い控え
	↗ 透析	ダイアライザ	集中購買及び価格上昇、販売数の増加

医薬関連セグメント － 上半期実績

売上高

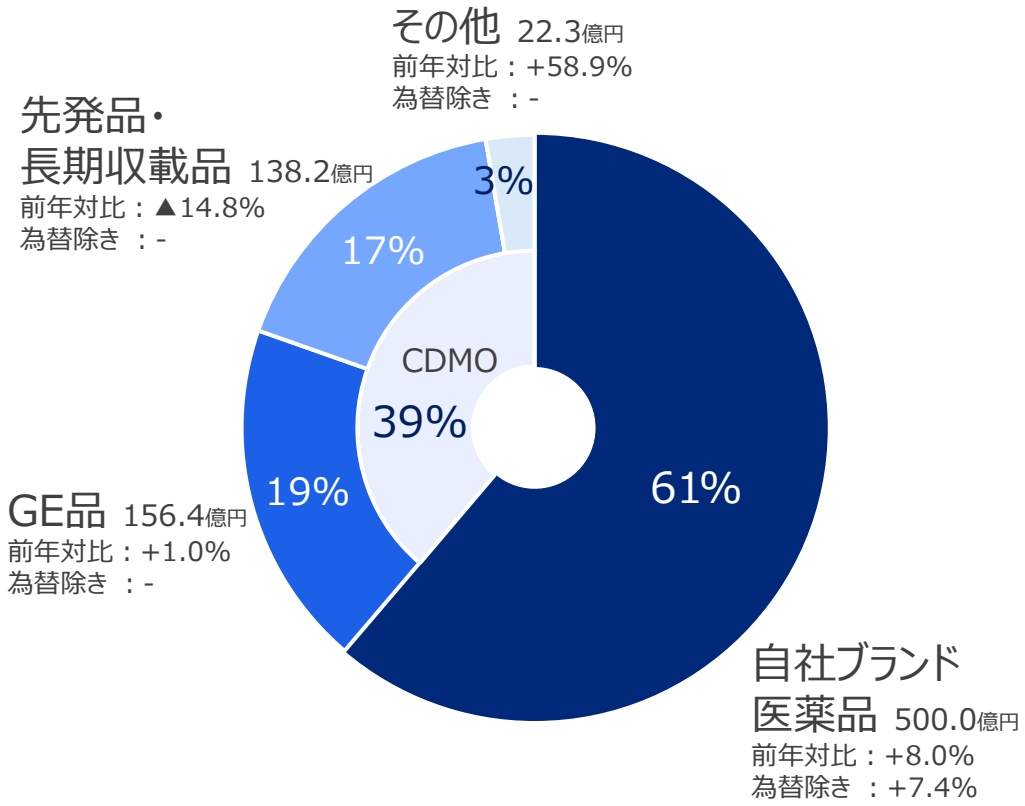
817.1億円

前年対比：+2.9%
為替除き ：+2.5%

営業利益

63.2億円

前年対比：▲ 11.9 %



売上高　：自社ブランド医薬品は注射剤が伸長し、
CDMOの先発品・長期収載品の受注減を補填

営業利益：CDMOの売上高減少に加え、
労務費の増加などが影響し、減益

区分		主要製品の実質増減（前年対比）	主な要因（為替影響を除く）
自社ブランド医薬品	GE品・他	↗ 注射剤	BS製品・抗がん剤・抗菌薬が好調
		↗ 経口剤	新製品の販売が好調
		↘ その他	（外用剤）一部販売中止品の影響
CDMO	GE品	↗ 経口剤	受注増(新規共同開発品の増加)
		↘ 注射剤	一部受託製品の受注時期ズレ *足元では抗がん剤が好調
	先発品・長期収載品	↘ 注射剤	受注減(受託終了に向けた数量減など)
		↘ 経口剤	受注減(赤字受託品の終了など)
	その他	↗ その他	商用生産前の試験製造収入の増加

ファーマパッケージングセグメント – 上半期実績

売上高

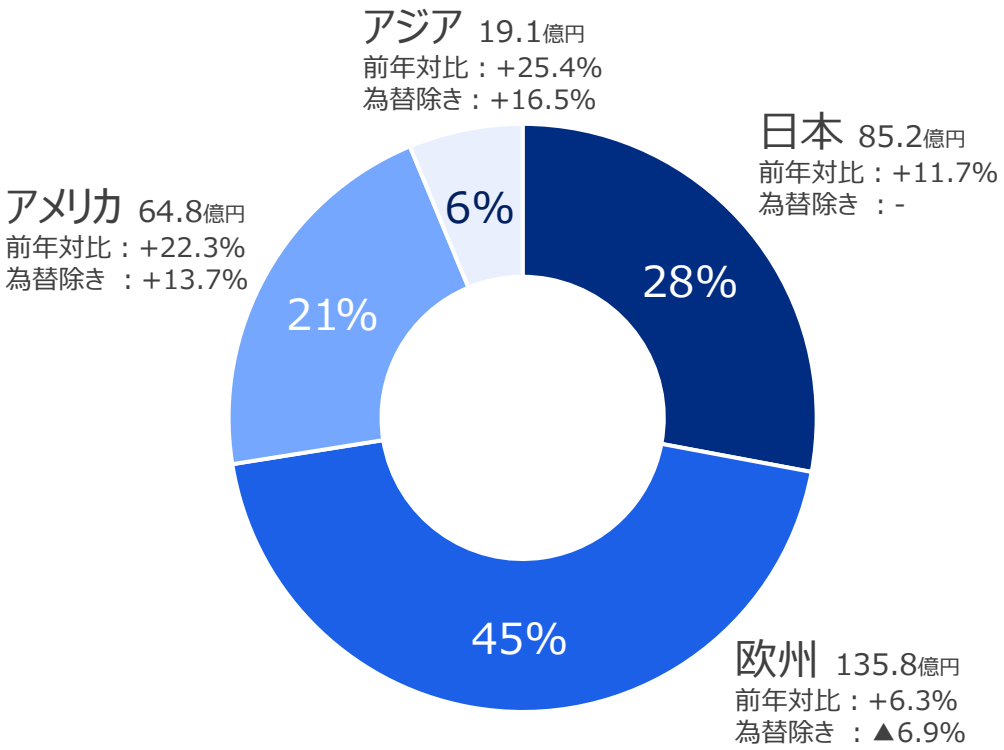
305.0億円

前年対比：+12.0%
為替除き ：+3.6%

営業利益

12.4億円

前年対比：-



売上高　：日本の堅調な需要に加え、アメリカ市場の回復が売上増加に寄与し、増収

営業利益：インド・アメリカ・欧州での人員削減による労務費減少と高付加価値製品の販売増加により、増益

地域	主要製品の実質増減（前年対比）		主な要因（為替影響を除く）
日本	↗	その他（キット製剤他）	歯科向け局所麻酔剤の需要増
欧州	↘	ガラス シリンジ	販売タイミングの影響
アメリカ	↗	ガラス バイアル	市場回復
	↗	ガラス管関連	バイオ医薬品向け高付加価値製品の需要増
アジア（※1）	↗	ガラス アンプル	アンプルを中心に加工製品の主要顧客向け販売が好調

（※1）従前は「中国」「インド」を開示しておりましたが、2026年度より、「アジア」に統合して開示しております。

設備投資

医療関連を中心に既存プロジェクトおよび維持更新の投資を実施し、低採算事業に対する新規投資は凍結。

単位：億円	2025年度 上半期	2026年度 上半期	増減額
設備投資　合計	243.1	253.0	+9.9
医療関連	153.0	162.1	+9.1
医薬関連	52.0	47.8	▲4.2
ファーマパッケージング	28.6	34.0	+5.3
全社・調整	9.3	8.9	▲0.3

※　設備投資額は有形固定資産のみの投資額を記載しております。

医療関連セグメント

〈2026年度上半期の主な投資内容〉

✓ベトナム工場のダイアライザ増産（既存）
✓アメリカ工場の建設（既存）
✓スペインの透析液工場移転の土地取得（既存）

医薬関連セグメント

〈2026年度上半期の主な投資内容〉

✓近江工場の一般注射剤棟（バイアル棟）（既存）

ファーマパッケージングセグメント

〈2026年度上半期の主な投資内容〉

✓ドイツ工場の高付加価値シリンジ製造ライン（既存）

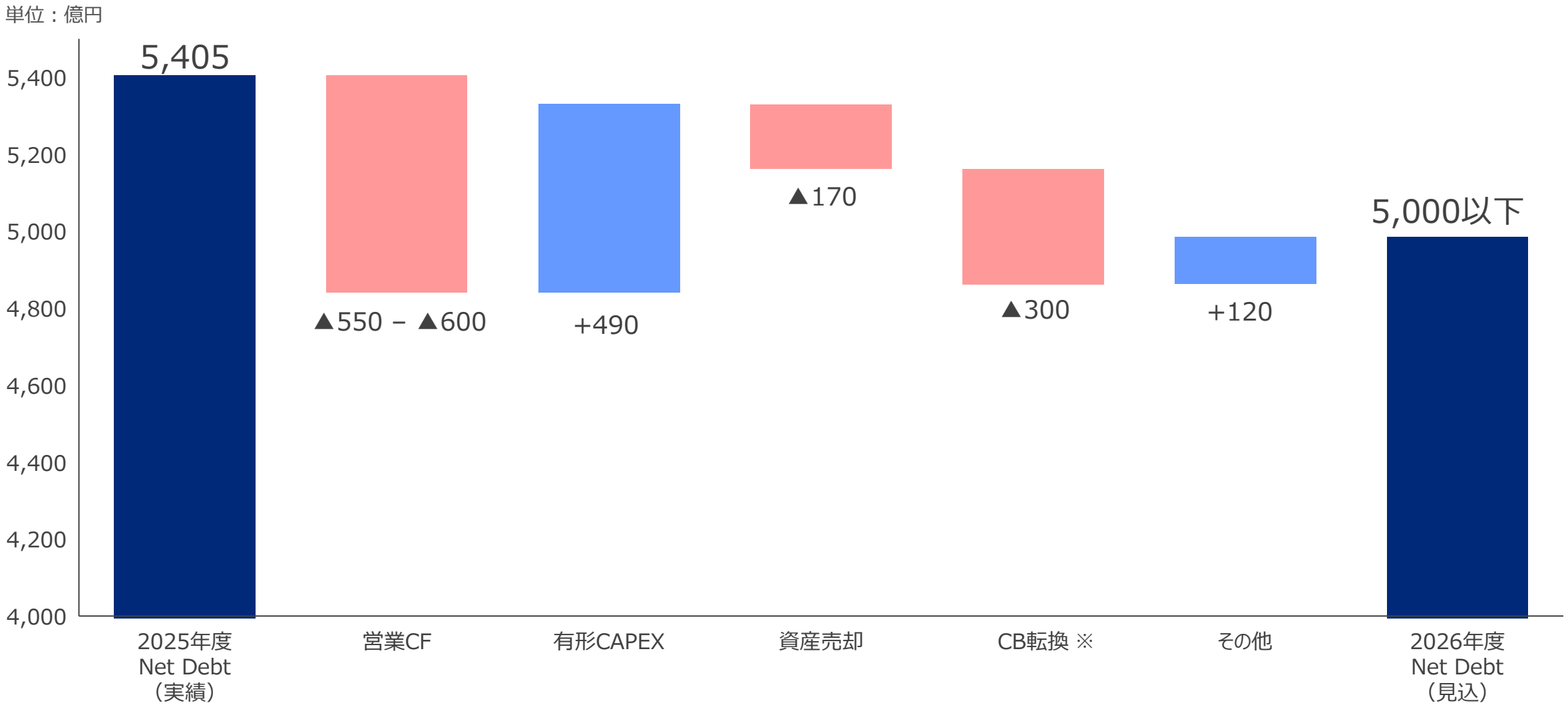
減価償却費

2026年度より国内の会社についても定額法での減価償却方法を採用したことなどにより、前年対比では7.2億円減少。

単位：億円	2025年度 上半期	2026年度 上半期	増減額
減価償却費　合計	301.5	294.2	▲7.2
医療関連	166.5	160.8	▲5.6
医薬関連	72.9	72.2	▲0.6
ファーマパッケージング	34.4	34.7	+0.2
全社・調整	27.6	26.5	▲1.0

今期のNet Debt削減計画

営業CFの創出に加え、資産売却等を通じた財務体質の改善を進め、2026年度のNet Debtを5,000億円以下まで圧縮



※CB転換：転換社債型新株予約権付社債（Convertible Bond）に付された新株予約権の行使による株式への転換

Appendix

四半期別業績推移

単位：億円	2025年度 1Q	2025年度 2Q	2025年度 3Q	2025年度 4Q	2026年度 1Q	2026年度 2Q	2026年度 通期予想
売上高	1,592.2	1,581.6	1,699.2	1,732.3	1,675.4	1,719.4	7,000.0
売上原価	1,087.1	1,078.4	1,183.9	1,159.0	1,135.7	1,187.2	4,650.0
売上総利益	505.0	503.1	515.3	573.2	539.7	532.2	2,350.0
	31.7%	31.8%	30.3%	33.1%	32.2%	31.0%	33.6%
販売管理費	432.9	421.8	401.2	464.5	462.6	464.1	1,950.0
	27.2%	26.7%	23.6%	26.8%	27.6%	27.0%	27.9%
営業利益	72.1	81.2	114.0	108.7	77.1	68.0	400.0
	4.5%	5.1%	6.7%	6.3%	4.6%	4.0%	5.7%
経常利益	35.1	47.1	93.7	21.1	66.0	▲11.1	274.0
	2.2%	3.0%	5.5%	1.2%	3.9%	▲0.6%	3.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	32.7	26.3	107.7	▲31.7	38.3	▲6.0	150.0
	2.1%	1.7%	6.3%	▲1.8%	2.3%	▲0.3%	2.1%

四半期別セグメント売上高・営業利益推移

売上高

単位：億円	2025年度 1Q	2025年度 2Q	2025年度 3Q	2025年度 4Q	2026年度 1Q	2026年度 2Q	2026年度 通期予想
連結合計	1,592.2	1,581.6	1,699.2	1,732.3	1,675.4	1,719.4	7,000.0
医療関連	1,054.3	1,043.2	1,103.0	1,162.0	1,119.3	1,141.7	4,691.0
医薬関連	399.6	394.6	466.6	412.7	406.8	410.3	1,697.0
ファーマパッケージング	134.1	138.2	122.3	152.3	144.1	160.8	582.0
全社・調整	3.9	5.4	7.1	5.2	5.0	6.5	30.0

営業利益

単位：億円	2025年度 1Q	2025年度 2Q	2025年度 3Q	2025年度 4Q	2026年度 1Q	2026年度 2Q	2026年度 通期予想
連結合計	72.1	81.2	114.0	108.7	77.1	68.0	400.0
医療関連	103.1	93.7	103.1	144.0	98.5	86.8	445.0
医薬関連	40.1	31.7	54.2	27.6	37.3	25.8	146.0
ファーマパッケージング	1.4	▲9.1	▲2.6	▲4.6	1.4	11.0	16.0
全社・調整	▲72.6	▲35.0	▲40.7	▲58.1	▲60.1	▲55.7	▲207.0

セグメント×地域別 売上高 ※仕向地ベース

地域	セグメント 単位：億円	医療関連	医薬関連	ファーマ パッケージング	その他・調整	合計
日本	**2026年度上半期**	**755.3**	**768.5**	**85.2**	**11.3**	**1,620.4**
	2025年度上半期	703.6	754.8	76.4	8.6	1,543.5
海外計	**2026年度上半期**	**1,505.7**	**48.6**	**219.7**	**0.2**	**1,774.4**
	2025年度上半期	1,393.9	39.5	195.9	0.8	1,630.3
米州	**2026年度上半期**	**597.3**	**-**	**58.0**	**0.0**	**655.4**
	2025年度上半期	590.1	-	49.7	0.1	640.0
欧州	**2026年度上半期**	**388.2**	**1.2**	**136.9**	**0.0**	**526.4**
	2025年度上半期	348.3	2.1	129.3	-	479.8
中国	**2026年度上半期**	**202.9**	**0.1**	**13.8**	**0.0**	**216.9**
	2025年度上半期	179.4	0.1	9.4	0.2	189.2
アジア	**2026年度上半期**	**317.2**	**47.2**	**10.8**	**0.1**	**375.5**
	2025年度上半期	276.1	37.2	7.4	0.4	321.2
合計	**2026年度上半期**	**2,261.1**	**817.1**	**305.0**	**11.5**	**3,394.9**
	2025年度上半期	2,097.6	794.3	272.3	9.4	3,173.8

セグメント×製品群 売上高 ※仕向地ベース

		単位：億円	全社				海外				日本			
			2025年度上半期	2026年度上半期	増減額	増減率	2025年度上半期	2026年度上半期	増減額	増減率	2025年度上半期	2026年度上半期	増減額	増減率
医療関連セグメント	ダイアライザ		548.5	577.9	+29.4	+5.4%	440.6	460.7	+20.1	+4.6%	107.8	117.1	+9.2	+8.6%
	透析機器		146.9	153.0	+6.0	+4.1%	117.7	124.4	+6.6	+5.7%	29.2	28.6	▲0.6	▲2.1%
	その他透析関連		444.6	508.7	+64.0	+14.4%	365.0	426.3	+61.3	+16.8%	79.6	82.3	+2.7	+3.4%
	透析関連製品計		**1,140.1**	**1,239.7**	**+99.6**	**+8.7%**	**923.3**	**1,011.5**	**+88.2**	**+9.6%**	**216.7**	**228.1**	**+11.3**	**+5.3%**
	注射針類		304.5	341.3	+36.8	+12.1%	211.1	230.3	+19.1	+9.1%	93.3	111.0	+17.6	+18.9%
	輸液関連製品		112.9	122.5	+9.5	+8.5%	50.6	55.1	+4.5	+9.0%	62.3	67.3	+5.0	+8.0%
	糖尿病関連製品		60.2	60.2	+0.0	▲0.1%	53.6	48.0	▲5.5	▲10.3%	6.6	12.1	+5.4	+81.7%
	その他ホスピタル関連製品		304.9	307.1	+2.1	+0.7%	105.9	96.6	▲9.2	▲8.8%	199.0	210.4	+11.4	+5.8%
	ホスピタル関連製品計		**782.8**	**831.2**	**+48.4**	**+6.2%**	**421.3**	**430.2**	**+8.8**	**+2.1%**	**361.4**	**401.0**	**+39.6**	**+11.0%**
	バスキュラー関連製品計		**174.6**	**190.0**	**+15.4**	**+8.8%**	**49.2**	**63.9**	**+14.7**	**+29.9%**	**125.4**	**126.1**	**+0.6**	**+0.5%**
	医療関連セグメント計		**2,097.6**	**2,261.1**	**+163.4**	**+7.8%**	**1,393.9**	**1,505.7**	**+111.7**	**+8.0%**	**703.6**	**755.3**	**+51.7**	**+7.3%**
医薬関連セグメント	経口剤		260.9	262.8	+1.9	+0.7%	36.3	44.5	+8.2	+22.7%	224.5	218.2	▲6.3	▲2.8%
	注射剤・輸液		155.1	189.0	+33.9	+21.9%	0.3	0.6	+0.2	+66.7%	154.7	188.4	+33.6	+21.8%
	その他剤形		46.9	48.1	+1.2	+2.6%	0.2	-	▲0.2	▲100.0%	46.7	48.1	+1.4	+3.1%
	自社ブランド医薬品計		**463.0**	**500.0**	**+37.0**	**+8.0%**	**36.9**	**45.2**	**+8.2**	**+22.4%**	**426.0**	**454.8**	**+28.7**	**+6.8%**
	経口剤		130.8	134.4	+3.5	+2.7%	0.2	0.1	+0.0	▲25.9%	130.6	134.2	+3.6	+2.8%
	注射剤・輸液		178.7	154.5	▲24.1	▲13.5%	1.6	1.2	▲0.4	▲27.3%	177.0	153.3	▲23.7	▲13.4%
	その他剤形		21.8	28.1	+6.3	+29.0%	0.6	2.0	+1.3	+191.6%	21.1	26.1	+4.9	+23.6%
	CDMO計		**331.3**	**317.0**	**▲14.2**	**▲4.3%**	**2.5**	**3.3**	**+0.8**	**+31.3%**	**328.7**	**313.6**	**▲15.0**	**▲4.6%**
	医薬関連セグメント計		**794.3**	**817.1**	**+22.7**	**+2.9%**	**39.5**	**48.6**	**+9.0**	**+23.0%**	**754.8**	**768.5**	**+13.7**	**+1.8%**
ファーマパッケージングセグメント	ガラス管関連		62.7	69.8	+7.0	+11.2%	49.2	55.8	+6.5	+13.4%	13.5	14.0	+0.4	+3.5%
	ガラス アンプル		39.1	47.3	+8.1	+20.8%	39.0	47.2	+8.1	+20.9%	0.0	0.0	+0.0	▲15.9%
	ガラス バイアル		61.1	69.2	+8.1	+13.3%	50.8	57.9	+7.0	+13.9%	10.3	11.3	+1.0	+10.2%
	ガラス シリンジ		39.8	35.6	▲4.2	▲10.7%	39.6	35.4	▲4.1	▲10.6%	0.1	0.1	+0.0	▲31.9%
	その他		69.4	83.0	+13.6	+19.6%	17.0	23.2	+6.2	+36.3%	52.3	59.7	+7.4	+14.1%
	ファーマパッケージングセグメント計		**272.3**	**305.0**	**+32.6**	**+12.0%**	**195.9**	**219.7**	**+23.8**	**+12.2%**	**76.4**	**85.2**	**+8.8**	**+11.6%**
全社・調整	生産機械販売・不動産賃貸		**4.9**	**5.1**	**+0.1**	**+3.5%**	**0.1**	**0.0**	**+0.0**	**▲79.5%**	**4.8**	**5.1**	**+0.2**	**+5.5%**
	再生医療等製品		**3.6**	**5.8**	**+2.2**	**+61.1%**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3.6**	**5.8**	**+2.2**	**+61.1%**
	全社・調整計		**9.4**	**11.5**	**+2.1**	**+22.5%**	**0.8**	**0.2**	**▲0.5**	**▲66.2%**	**8.6**	**11.3**	**+2.6**	**+30.9%**
	連結合計		**3,173.8**	**3,394.9**	**+221.0**	**+7.0%**	**1,630.3**	**1,774.4**	**+144.1**	**+8.8%**	**1,543.5**	**1,620.4**	**+76.9**	**+5.0%**

為替レート / 為替感応度 / 製品分類表

＜期中平均レート＞

	FY2025				FY2026				
	1月-3月	1月-6月	1月-9月	1月-12月	1月-3月	1月-6月	1月-9月	1月-12月	計画
¥/USD	151.21	147.48	147.78	149.78	156.45	158.59	-	-	143.00
¥/EUR	159.35	162.24	165.57	169.53	183.53	184.83	-	-	169.00
¥/CNY	20.75	20.34	20.48	20.87	22.64	23.13	-	-	20.00

＜期末日レート＞

	FY2025	FY2026
	9月末	9月末
¥/USD	148.88	157.35
¥/EUR	174.47	178.34
¥/CNY	20.88	23.45

＜為替感応度＞

＊ 各通貨に対して、1円の円安となった場合の年間影響額

単位：億円	売上高	営業利益
¥/USD	+10.2	▲0.1
¥/EUR	+6.3	+1.9
¥/CNY	+18.4	+7.6

＜製品分類表＞

区分		製品群	主な製品
医療関連セグメント	透析関連製品	ダイアライザ	ダイアライザ（人工腎臓透析器）、HDFフィルター
		透析装置	透析システム、メンテナンス、透析機器部品
		その他透析関連	血液回路、AVFニードル（翼付留置針）、粉末透析剤、透析液　他
	ホスピタル関連製品	注射針類	PSVニードル（翼付留置針）、セーフタッチニードル　他
		輸液関連製品	輸液セット、IVカヌラ　他
		糖尿病関連製品	インスリン針、血糖測定器（海外向け）、ランセット
		その他ホスピタル関連製品	手袋、補助人工心臓、人工肺、ネオチューブ、プレフィルドシリンジ製剤（生理食塩液、ヘパリン等）　他
	バスキュラー関連製品	バスキュラー関連製品	循環器治療用カテーテルセット、血栓吸引カテーテル　他
医薬関連セグメント	自社ブランド医薬品/CDMO	経口剤	経口剤
		注射剤・輸液	シリンジキット、バイアル製剤、PLW　他
		その他	外用剤・貼付剤、診断薬　他
ファーマパッケージングセグメント	ファーマパッケージング製品	ガラス管関連	医療用ガラス管、非医療用ガラス管
		ガラス アンプル	アンプル（シングルチップ、ダブルチップ）
		ガラス バイアル	バイアル（フローバック、スクリュー等）
		ガラス シリンジ	シリンジ（ルアーロック、ルアースリップ、滅菌済等）
		その他	ゴム栓、栓体、プラスチック品、カートリッジ　他
全社・調整		再生医療等製品	
		生産機械販売・不動産賃貸	



すべての
いのちに、
よろこびを。