

# 本日の発表内容のご説明

専務取締役 CFO

# 本日のご説明内容

★ 本日のご説明

決算セグメント	事業部	取扱製品
医療	国内事業部	透析関連製品 ホスピタル関連製品
	国際事業部 ★	
	バスキュラー事業部 ★	バスキュラー関連製品
	医薬事業部	自社ブランド医薬品
医薬		他社ブランド医薬品
ファーマパッケージング	ファーマパッケージング事業部	ファーマパッケージング製品
本社部門	バリューエンジニアリング統括 ★	
	総務人事本部、経営企画本部 他	

# 中期経営計画方針

- 海外は市場シェアの拡大、国内は収益基盤の強化に注力することで、売上高成長と利益率改善の両立を図る
- 利益の確保に加え、運転資本の改善、投資額の適正化を通じ、キャッシュフロー重視の経営を推進し財務健全化を加速する
- 投資に係るリスクマネジメントを強化するとともに経営資源の選択と集中を実行する

## 新中期経営計画のKPI目標

	2027年度目標	各KPIの設定根拠
売上高成長率	年平均 <b>6.0%</b> 以上	2030年1兆円を達成目標を掲げ、成長市場での継続的な売上拡大
営業利益率	<b>7.0%</b> 以上	収益基盤強化による利益体質定着、2030年9%を目標とする
Net Debt/EBITDA倍率	<b>4.0</b> 倍未満	規律ある成長投資の完遂、2030年3.0倍未満を目標とする
ROE	<b>10.0%</b> 以上	売上拡大と収益性向上により2027年目標を達成、2030年ROE14.0%を目標とする

## 免責事項

本資料に記載されている予測数値および将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しています。実際の業績や成果等は、今後のさまざまな要因により、本資料の記載内容と大きく異なる場合があります。

また、本資料には、開発中のものを含む製品に関する情報や、研究開発中の製品、将来の見通しに関する記載が含まれていますが、これらは現時点での情報に基づくものであり、承認取得や事業化を保証するものではありません。

本資料に含まれる医薬品・医療機器等に関する情報は、当社の企業活動について、株主・投資家の皆さまへの投資判断に資する情報提供を目的としたものです。一般の皆さまへの顧客誘引や医学的・医療的な助言、ならびに医薬品・医療機器の販売促進を目的とするものではありません。



**NIPRO**