



# ニプロの持続的な成長に向けて

2026年5月12日

ニプロ株式会社

代表取締役社長 山崎 剛司

# 目次

**I. 2025年度 実績**

II. 2026年度 経営計画

III. 資本コストや株価を意識した経営

IV. ニプロが継承する価値

# I. 2025年度 実績 一業績数値

## 過去最高の売上高・営業利益達成

売上高 6,605億円 (対24年度+159億円)

営業利益 376億円 (対24年度+110億円)

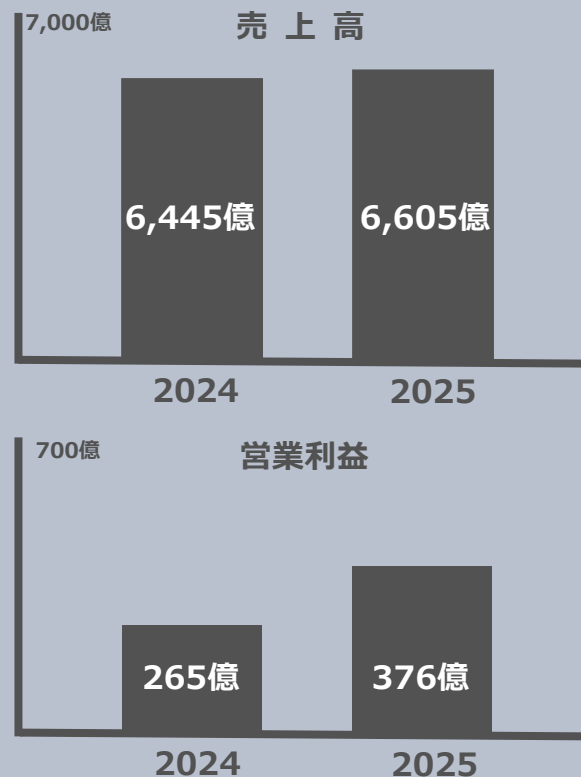
純利益 135億円 (対24年度+83億円)

営業利益率 **5.7%** ← 4.1%

設備投資額※ 640億円 (対24年度▲99億円)

Net Debt/EBITDA 5.3倍 ← 5.7倍

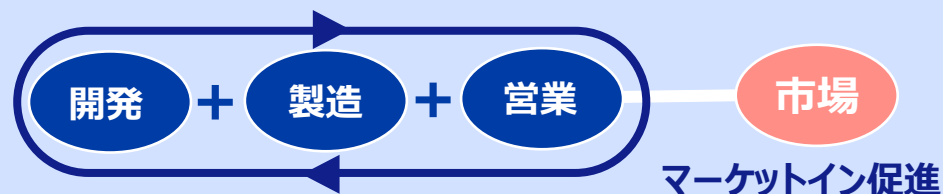
※設備投資額は有形固定資産のみの投資額



# I. 2025年度 実績 — 実施施策

## “利益重視経営”の取り組みを推進

### 組織改編（事業一貫通貫体制）



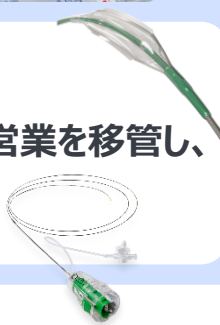
### 医薬部門（2025.9）

自社GE医薬営業を、国内事業部から医薬事業部に移管



### バスキュラー部門（2026.4）

子会社（グッドマン）にバスキュラー事業部営業を移管し、「ニプロバスキュラー」に改称



### プロセス・コスト最適化

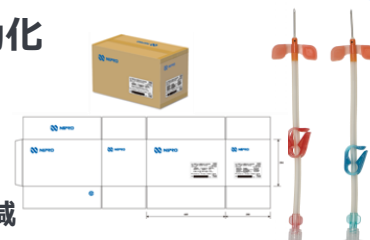
品種・包装材サイズ集約、生産自動化

「エコシステムプロジェクト」

事業を通じたニプロのSDGs

品種・包装材サイズ集約

→材料費・輸送コストの最適化+廃棄物削減



### ガバナンス強化

地域本社機能強化、国内支社制の導入



# 目次

I. 2025年度 実績

II. 2026年度 経営計画

III. 資本コストや株価を意識した経営

IV. ニプロが継承する価値

## Ⅱ. 2026年度 経営計画

～Make it happen! 実現へ、実行～

**売上高** **7,000億円** (対25年度+395億円)

**営業利益** **400億円** (対25年度+24億円)

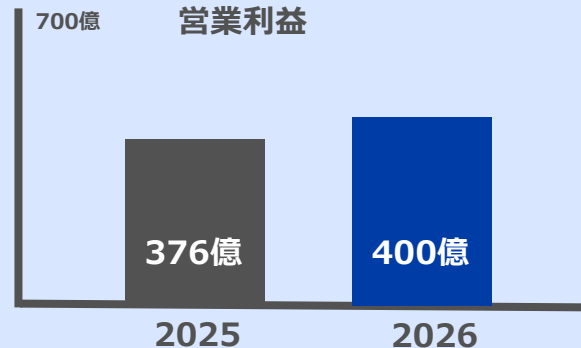
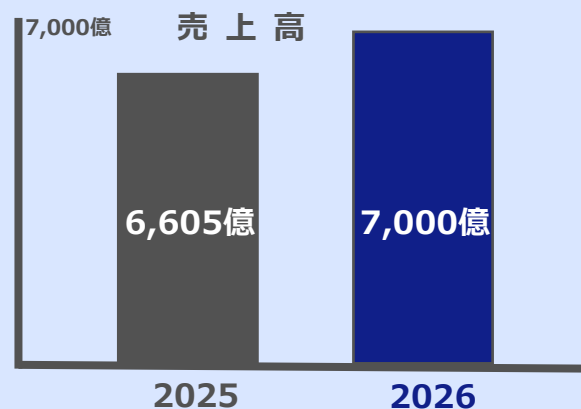
**純利益** **150億円** (対25年度+15億円)

**営業利益率** **5.7%**

**設備投資額** **490億円** (対25年度▲150億円)

**Net Debt/EBITDA** **5.0倍未満←5.3倍**

※設備投資額は有形固定資産のみの投資額



# 目次

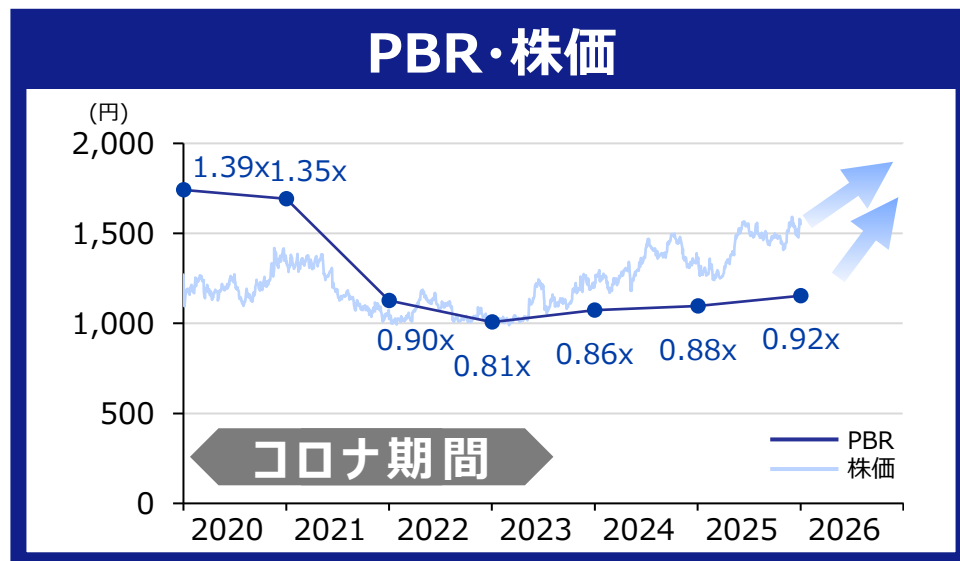
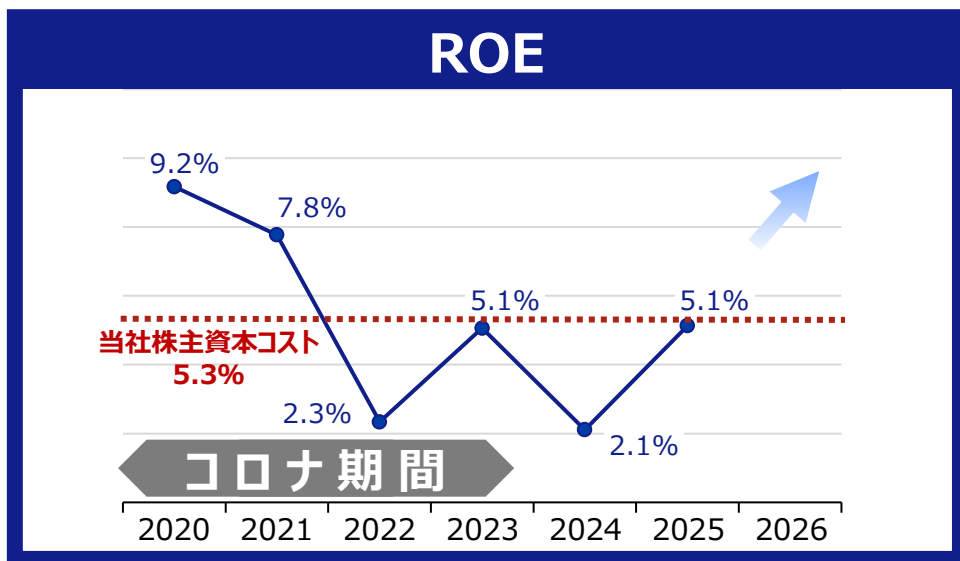
I. 2025年度 実績

II. 2026年度 経営計画

III. 資本コストや株価を意識した経営

IV. ニプロが継承する価値

## ROE 2027年度目標 10%



生産設備等成長投資の回収フェーズ開始

● ROE回復から続伸へ

● 株価の続伸およびPBRキャッチアップ

## 監督と執行を分離、指名・報酬に係るプロセスの信頼性向上

**取締役会  
改編**  
(18名→9名)

全体最適・中長期的な企業価値最大化の観点から、さらに実効性の高い議論を行い、業務執行を監督する  
(本年6月実施予定の株主総会后)

**経営会議  
新設**

経営会議メンバー※により方針・戦略に関する議論を充実させ、業務執行の精度を高める(本年6月実施予定の株主総会后)

※ 社長以下の事業トップおよび業務執行責任者等で構成

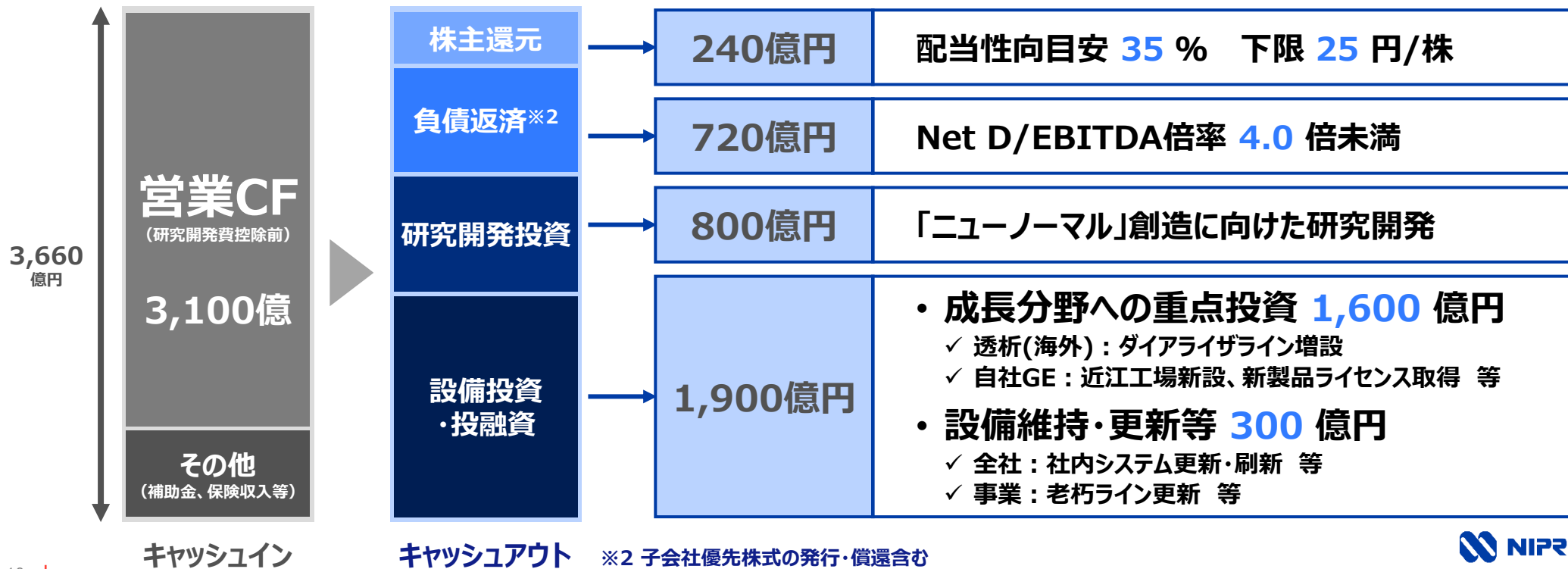
**指名報酬委員会  
発足**

取締役の選解任・報酬に関わる重要事項を事前に審議し、透明性・客観性のある意見を取締役に答申する  
(本年4月から)

# Ⅲ. 資本コストや株価を意識した経営 — キャピタルアロケーション

企業価値の最大化と持続的成長に向け、安定的な株主還元、成長分野への重点投資をバランスよく推進する

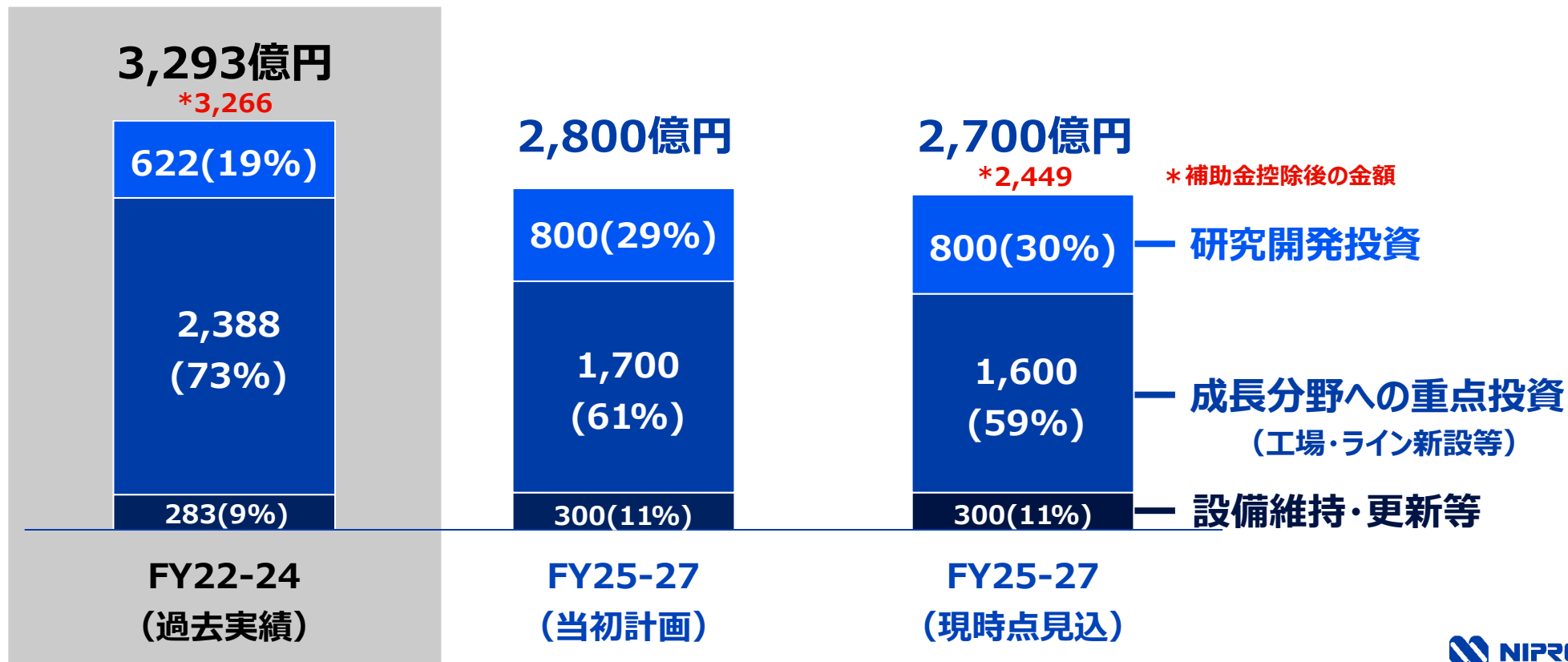
キャピタルアロケーションFY25-27※1 ※1 FY25は実績値



# Ⅲ. 資本コストや株価を意識した経営 ー投資の考え方

## 成長分野への選択と集中を軸に資本効率を意識した投資計画へ

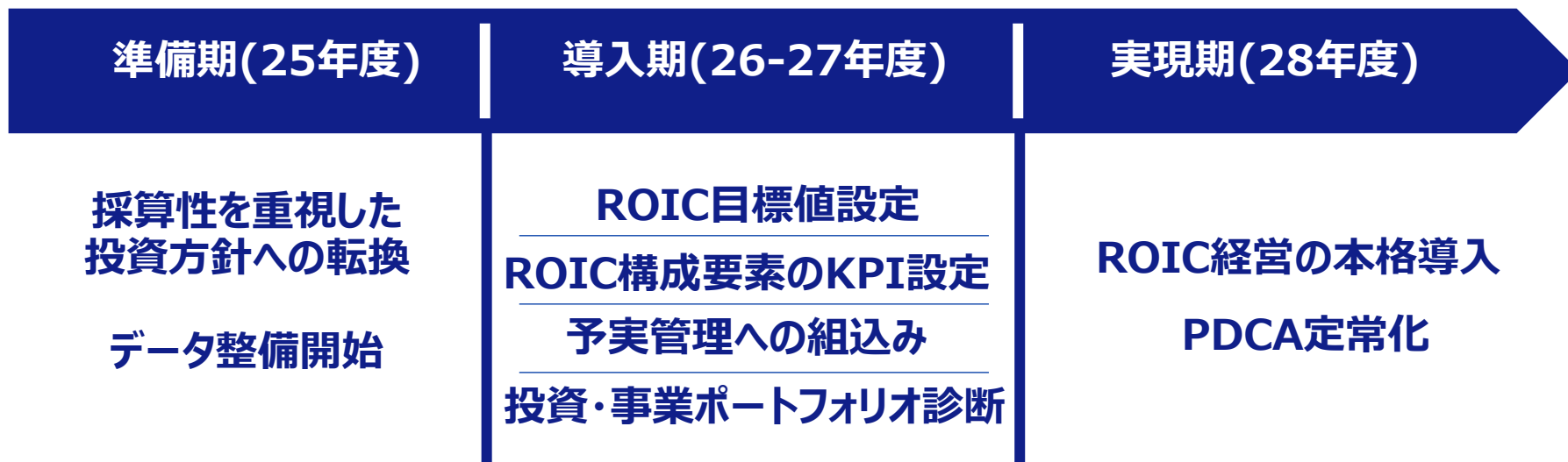
### 設備投資・研究開発投資推移



# Ⅲ. 資本コストや株価を意識した経営 —ROIC導入

## 資本コストを踏まえた投資判断・事業ポートフォリオ経営

ROIC導入ステップ ROIC経営の浸透、および実践を支えるデータ基盤の整備を着実に推進



### ROIC用経営データ整備

課題整理・構想策定（要件定義）  
基盤の整備（システム統一）

# 目次

I. 2025年度 実績

II. 2026年度 経営計画

III. 資本コストや株価を意識した経営

**IV. ニプロが継承する価値**

# IV.ニプロが継承する価値

## Our Credo



## Our Values

ユーザー目線



三方良し



地産地消



# IV.ニプロが継承する価値ー成長モデル

NIppon PROduct 

日本市場で育まれた「高機能・高品質製品」を全世界に展開  
医療インフラとして安定供給責任に応え、信頼価値を形成

## 開発力・製造ノウハウ

国内成熟市場で育まれた高機能・高品質製品

医療現場を変える  
高付加価値製品群

生産技術、品質管理  
システムが生む安定品質

## 海外展開力

全世界に広がる販売・開発・製造ネットワーク

地産地消

高付加価値製品 実現

世界の医療を支える安定供給力と創造力

ニプロの成長モデル

医療インフラとして継続供給能力

+

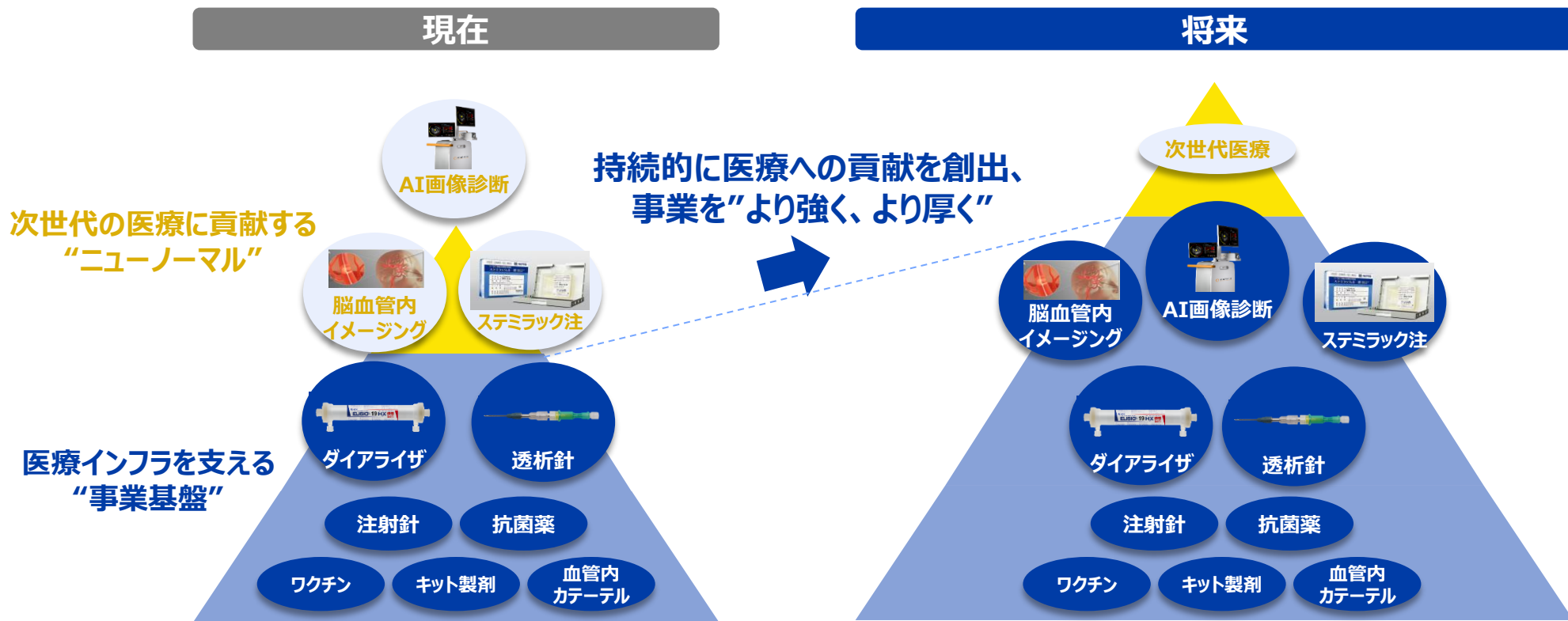
医療の“ニューノーマル”創造

=

医療に貢献する社会の良きパートナーへ

# IV.ニプロが継承する価値－製品ポートフォリオ進化

創業以来、世界初を追求し、高付加価値・高機能製品の開発に注力  
医療現場の課題解決を通じて普及し、「医療インフラ」として進化するサイクルを強化



# IV.ニプロが継承する価値—事業パーパス



医療の常識を変える“ニューノーマル” ~ 未来の事業中核を生み出す

## 透析・ホスピタル

日本の透析技術を世界へ  
医療DXで現場改革と在宅ケアの実現

### 「ELISIO HX」

透析のみで中分子除去までカバー  
米国透析患者の生存率UPに挑む



## バスキュラー

See more, Know more, Prep more, Heal more.  
暗闇を照らし、可視化から治療へつなぐ

### 「Spryte 脳血管OCTイメージング」

病変部を血管の内側から可視化する  
世界初の革新的技術



## 医薬

必要な薬の安定供給とバイオシミラー・キット製剤で、  
日本と世界の医療を支える

### 「ウステキヌマブBS皮下注」

モノクローナル抗体製剤ステラーラ®  
バイオ後続品

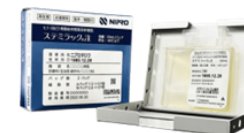


## 再生医療

難治性疾患にソリューションを  
ステミラック®注を核に、再生医療の未来を切り開く

### 「ステミラック®注」

オーダーメイドヒト細胞加工製品  
脊髄損傷に伴う神経症候及び機能  
障害の改善



「和ごころ」~常に新たな価値を創造することで選ばれる存在に

和ごころをもった  
真のグローバル総合医療メーカー

---



**NIPRO**

Live Longer. Live Better.