

国内事業戦略

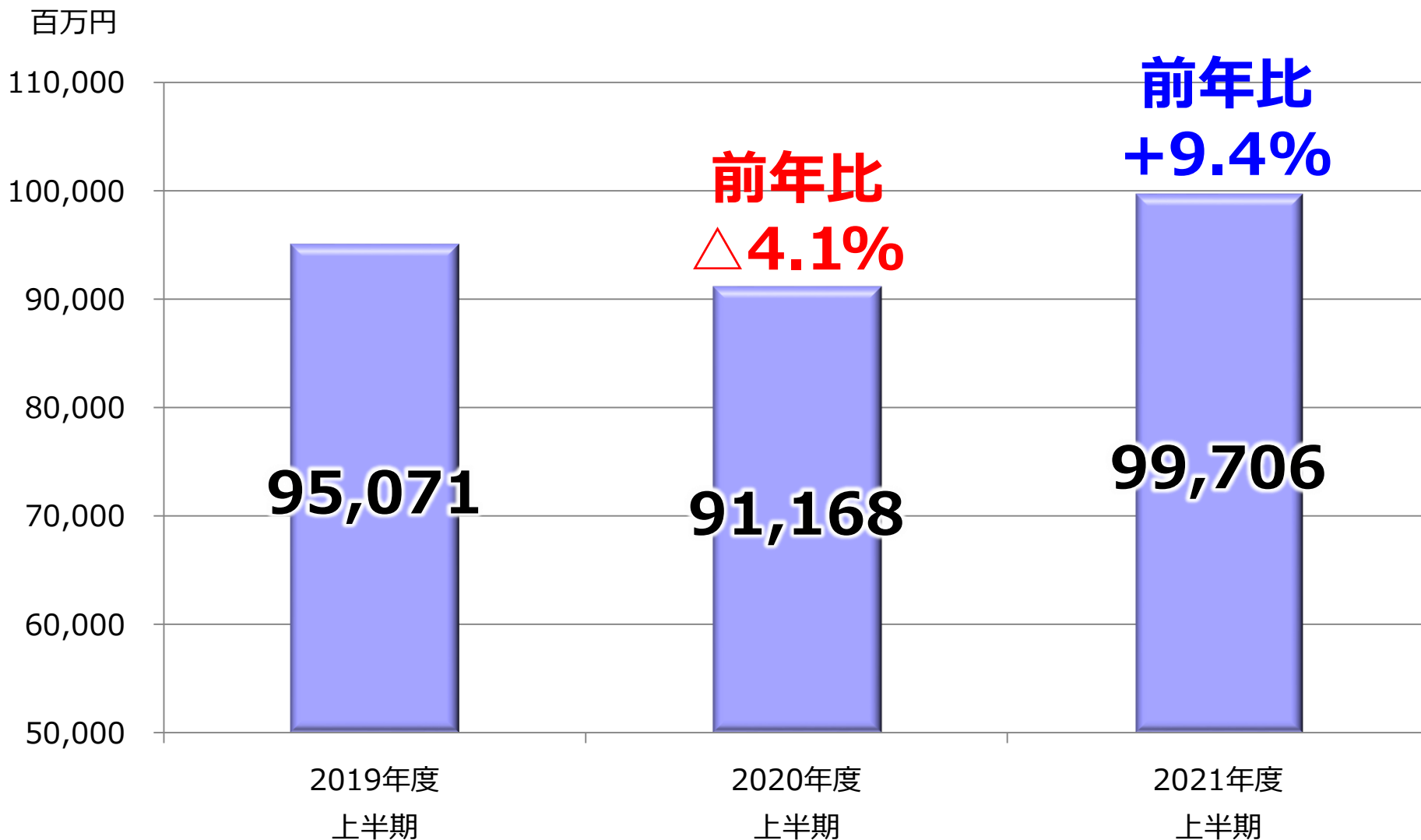
2021年11月18日

常務取締役 国内事業部長

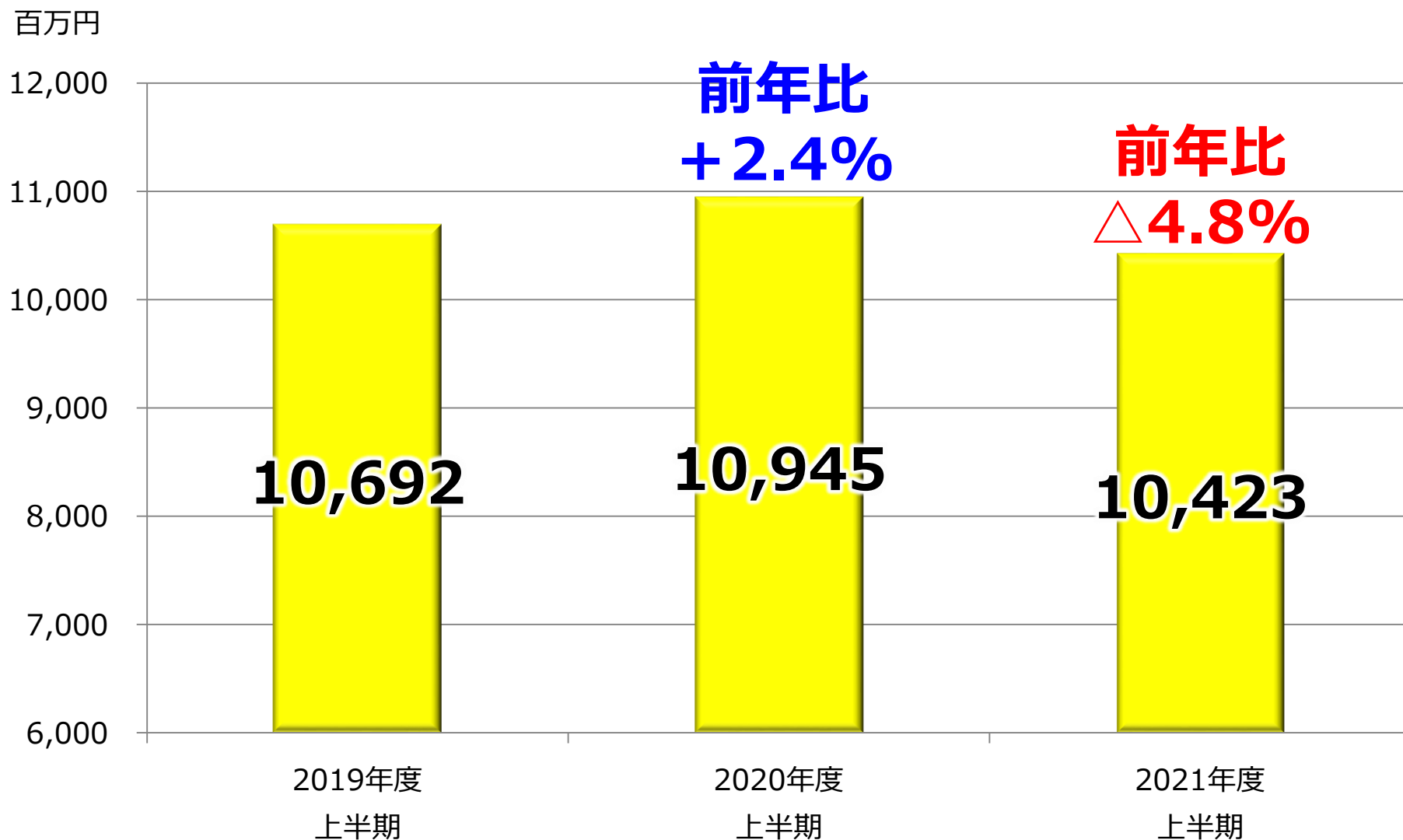
吉岡 清貴



国内 年度別売上高推移



国内 年度別営業利益推移

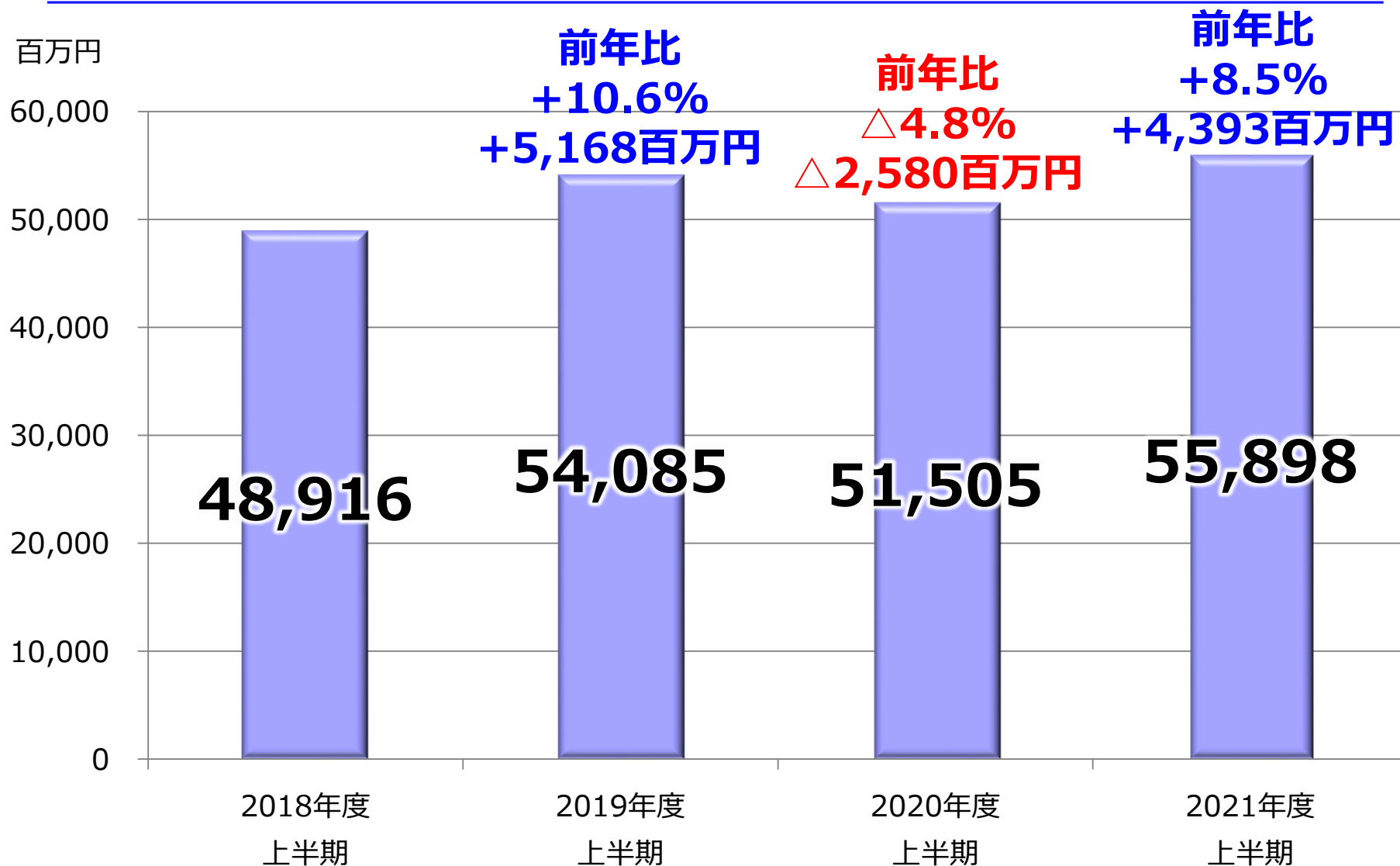


国内 前年比較と計画進捗状況

(単位：百万円)

	2020年度 上半期実績	2021年度 上半期実績	前年同期 増減	5月公表時 通期予想 進捗率
売上高	91,168	99,706	+ 8,541	48.0%
医療機器	51,505	55,898	+ 4,393	44.3%
医薬品	39,663	43,807	+ 4,144	53.8%
売上総利益	29,492	30,931	+ 1,439	48.0%
営業利益 (のれん除く)	10,945	10,423	▲ 521	48.5%

国内医療機器 年度別売上高推移



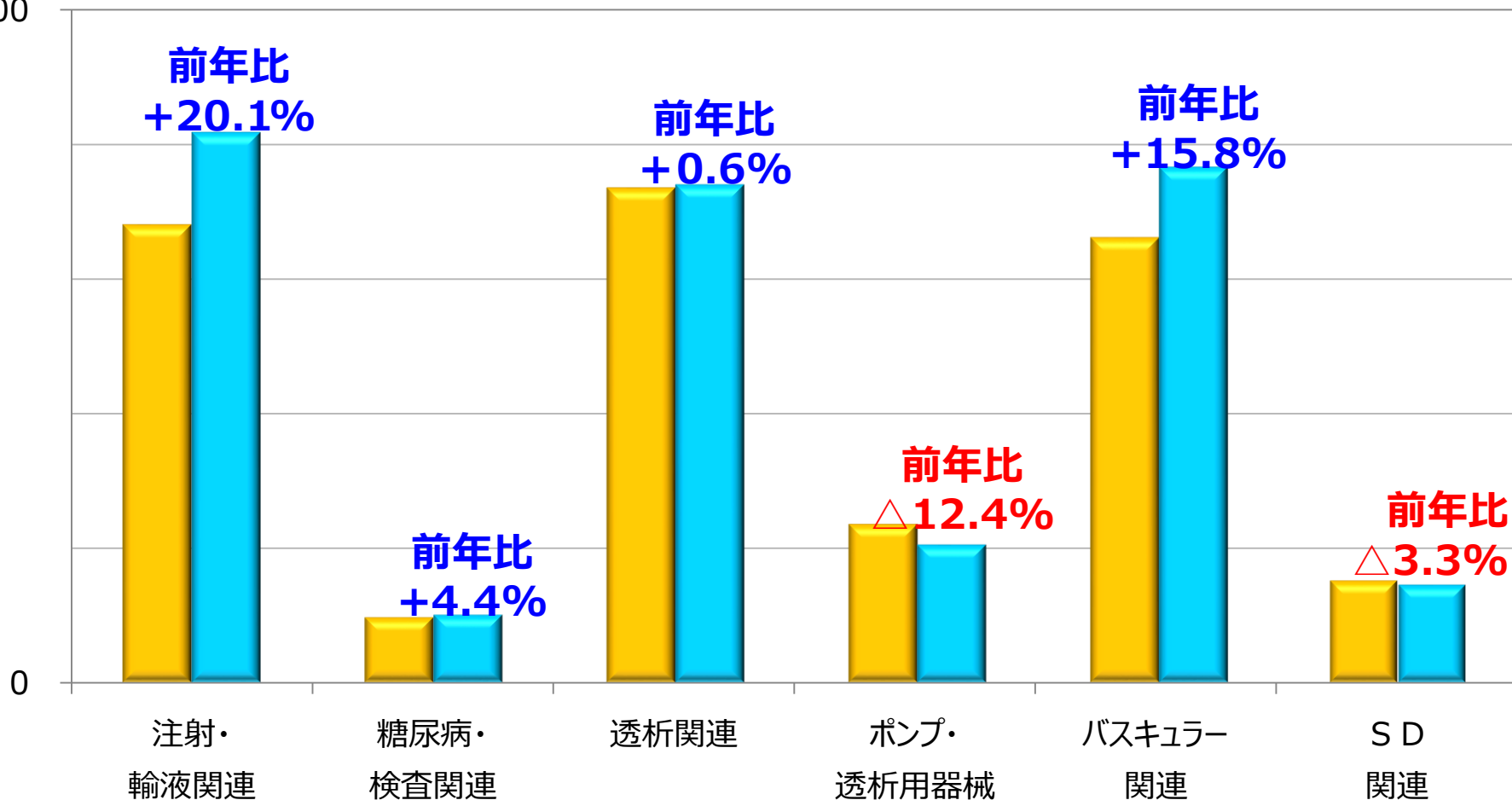
国内医療機器 製品群別売上高

百万円

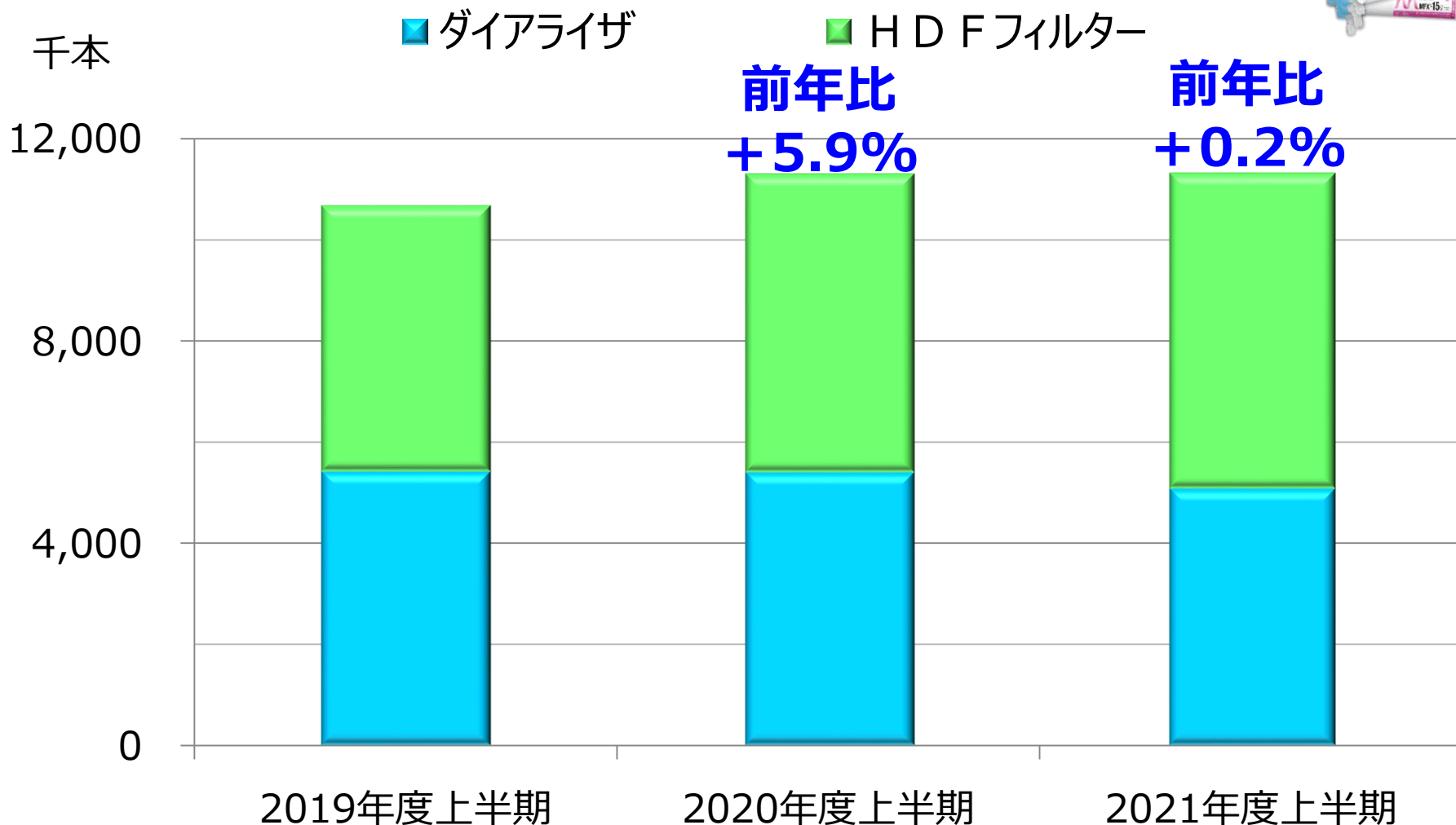
■ 2020年度上半期

■ 2021年度上半期

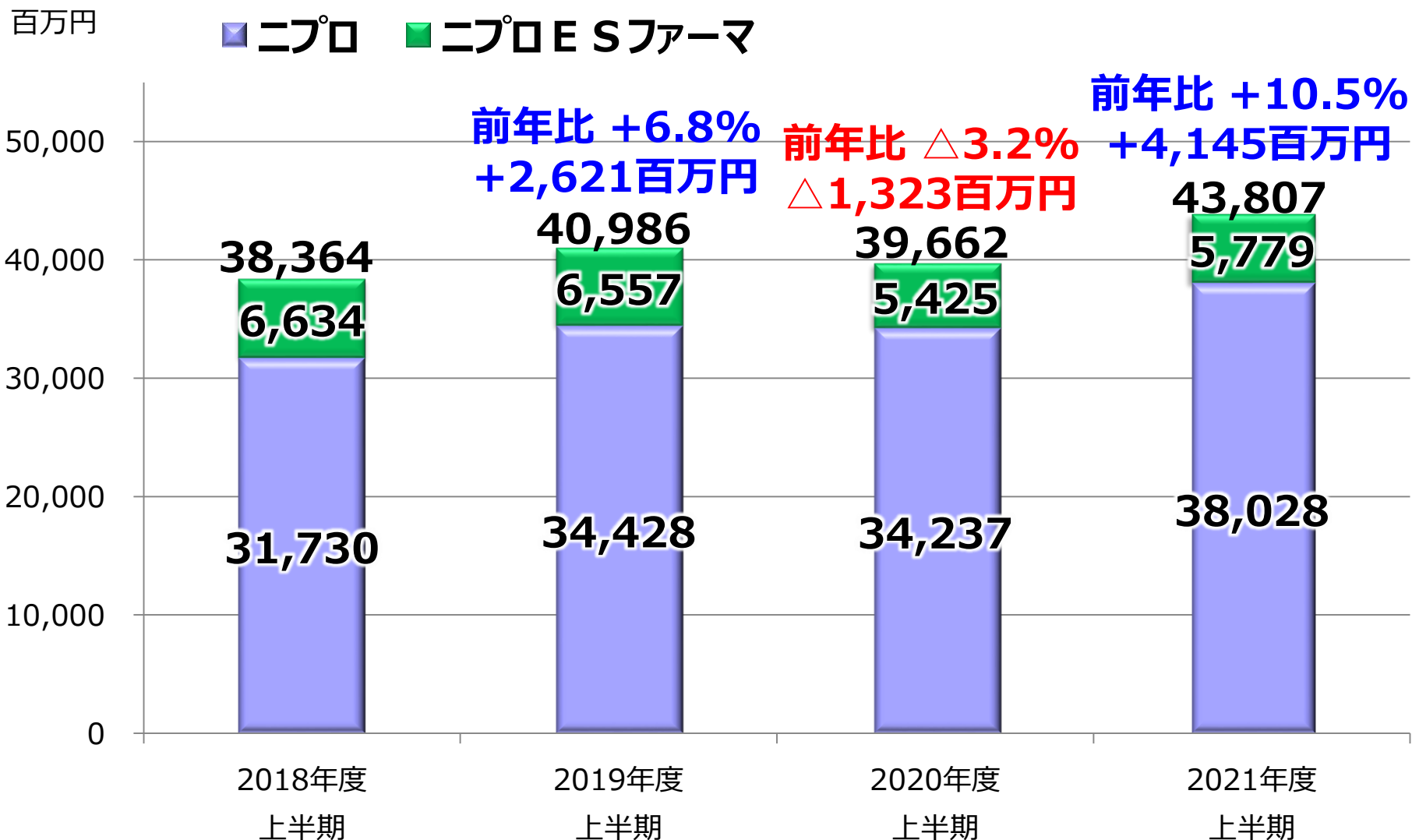
20,000



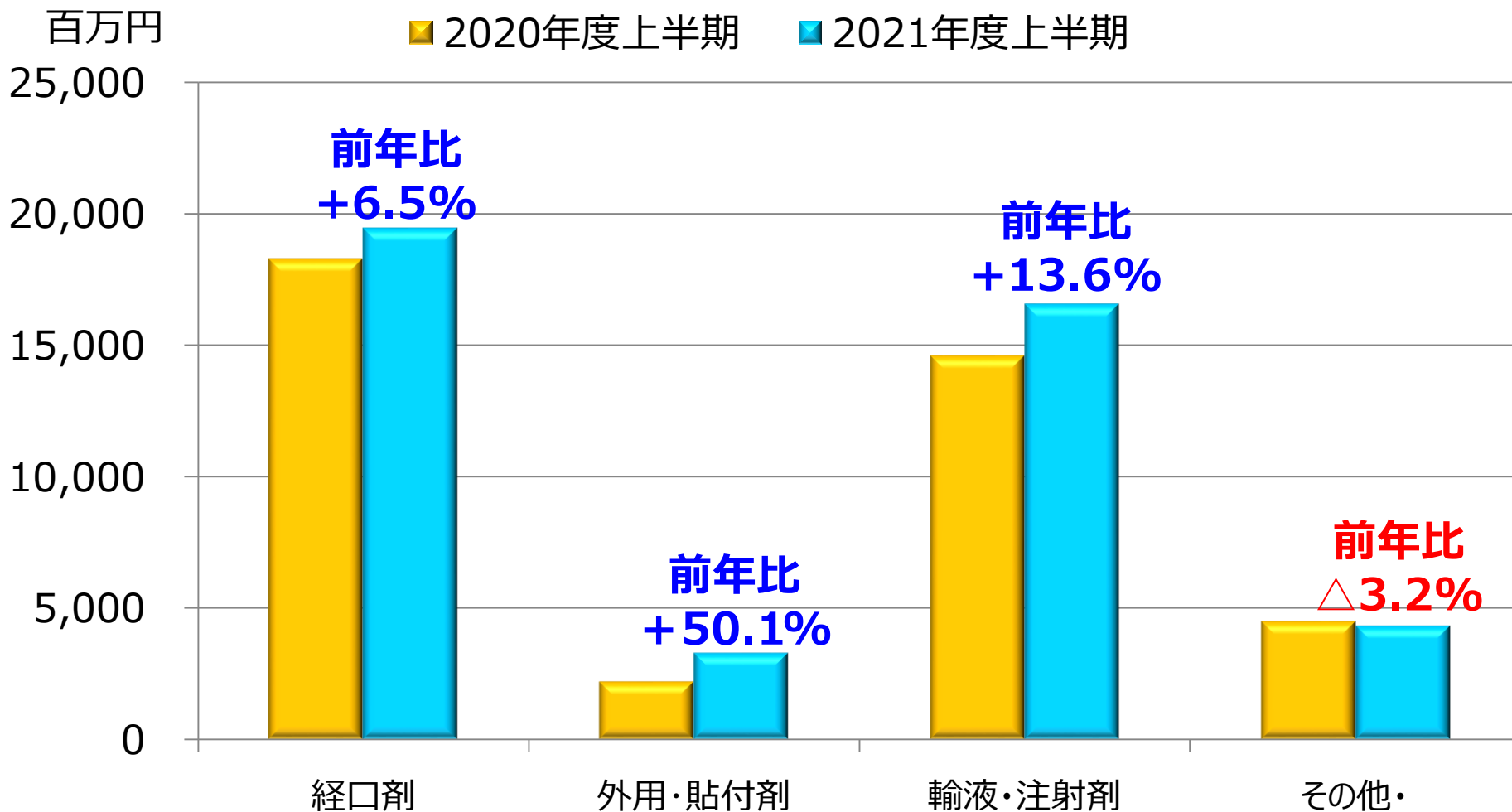
ダイアライザ・H D Fフィルター 販売数量推移



国内医薬品 年度別売上高推移



国内医薬品 製品群別売上高



国内 今年度通期予想修正

(単位：百万円)

	2020年度 実績	5月公表時 2021年度予想	修正後 2021年度予想	対2020年度 実績増減
売上高	192,845	207,632	203,840	+ 10,995
売上総利益	60,408	64,495	62,403	+ 1,995
営業利益 (のれん除く)	21,195	21,483	21,691	+ 496

ニプロの感染症対策製品

感染対策用高機能レスピレータマスク

LUFKA™

(2021年6月販売開始)



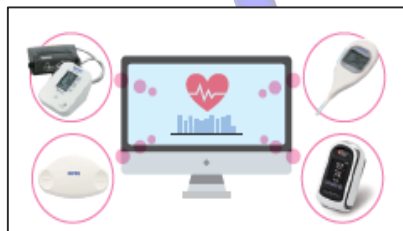
イオンレス®(次亜塩素酸水)
シーエルフアイン®



汎用針付注射筒
ニプロVAシリンジ (25G25mm)
(2021年6月販売開始)



遠隔診療見守り支援システム
ニプロハートライン™



皮膚赤外線体温計
ニプロ非接触体温計 NT-100B
(2021年8月販売開始)



新型コロナウイルス抗体検出キット
CoVチェック™タンパクIgG
(2021年10月販売開始)



ニプロ国内事業展開の骨格

ニプロ独自の営業スタイルを確立

- ・地域密着型営業展開
- ・各種人脈の最大活用
- ・デジタル技術の活用

地域医療への貢献
(地域包括ケア推進)

医療機器と医薬品の両製品の提供

医療機器

医薬品

OneNipro組織体でのシナジー

メディカル営業本部
バスキュラー事業部
SD事業部

医薬営業本部

感染症対策に有用な製品提供

シーエルファイン、レスピレータマスク、ワクチン
接種用シリンジ、抗体検出キット、非接触体温計等

システムで医療のインフラを提供

ニプロ総合医療ネットワーク i-MEP等