

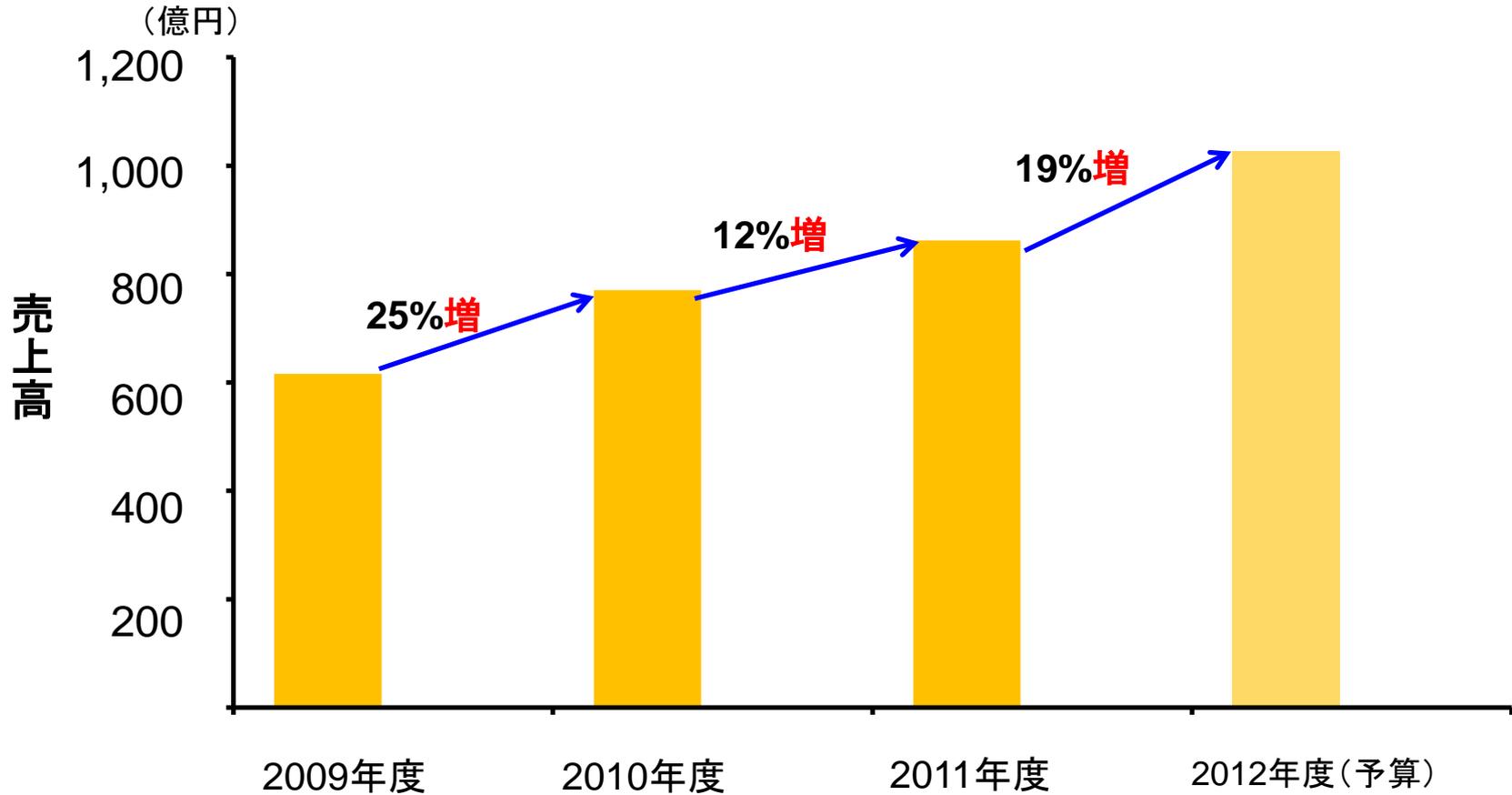
国際事業戦略

—グローバル経営の推進—

常務取締役 国際事業部 若槻 一男

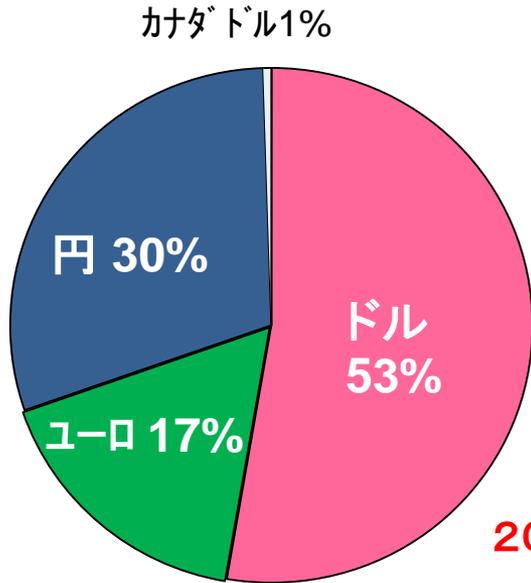
2012年5月22日

国際事業部 売上実績

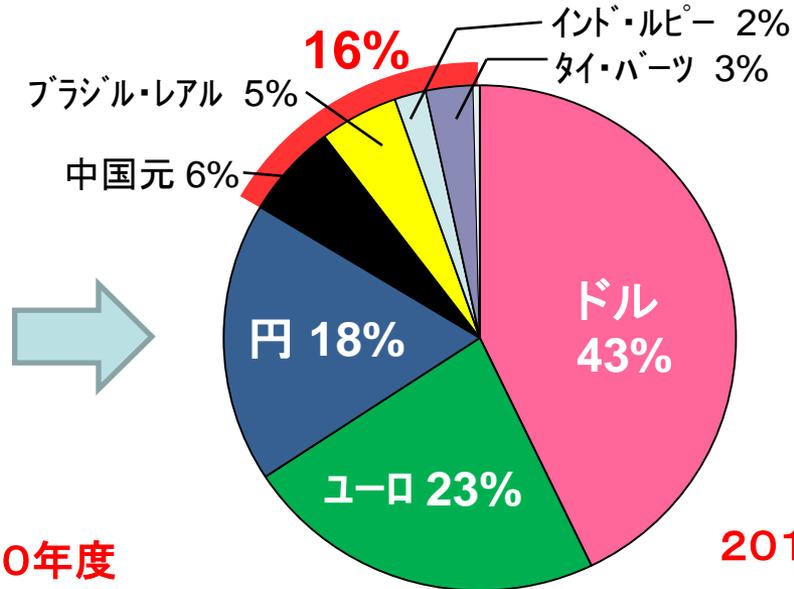


	対前年	為替レート				
			2009年	2010年	2011年	2012年
売上	▲81億円	ドル	92.92	86.00	79.17	80
営業利益	▲20億円	ユーロ	131.25	113.25	110.25	105

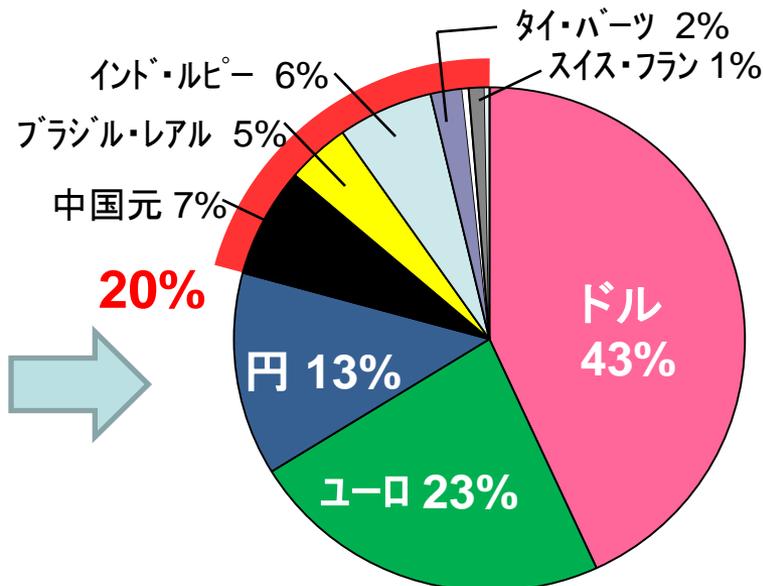
為替替每販売金額



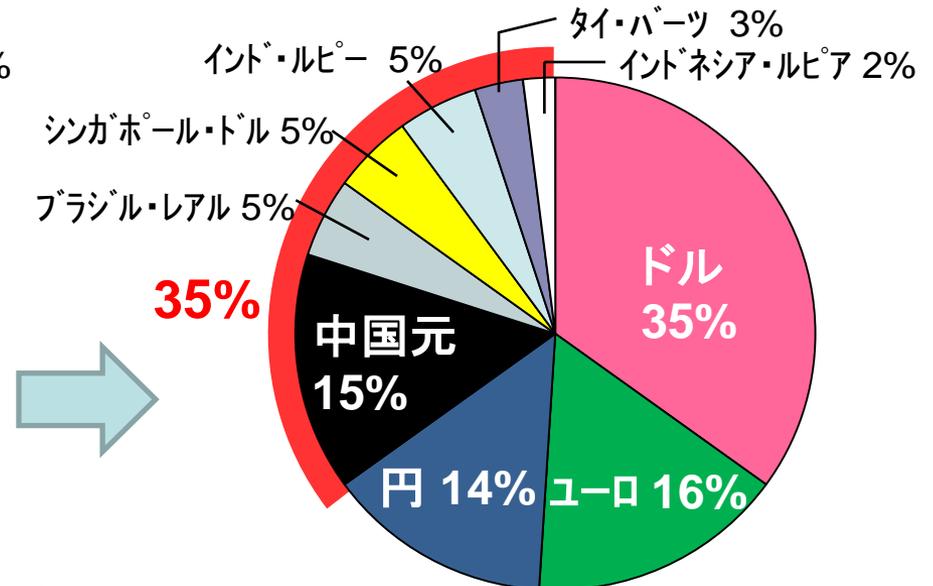
2010年度



2011年度

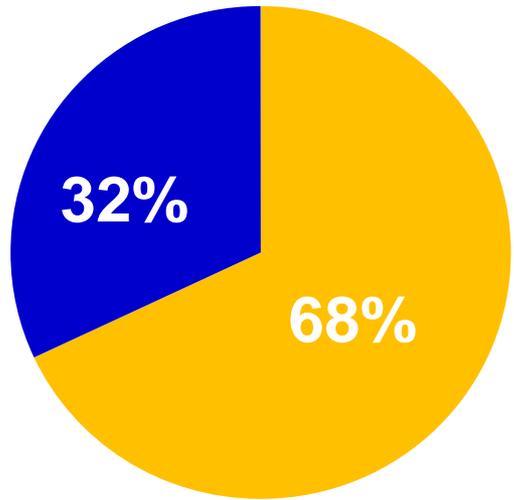


2012年度

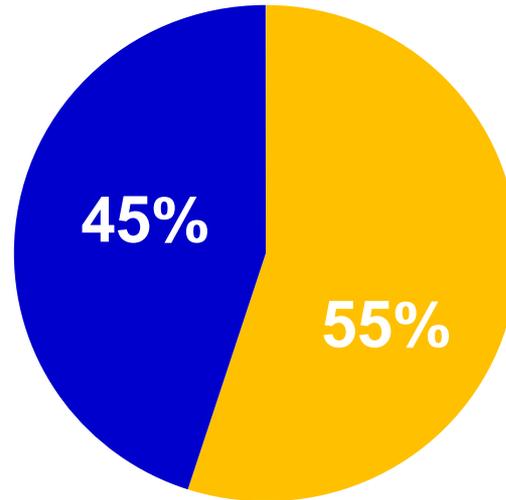
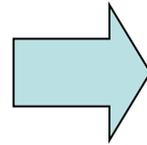


2015年度

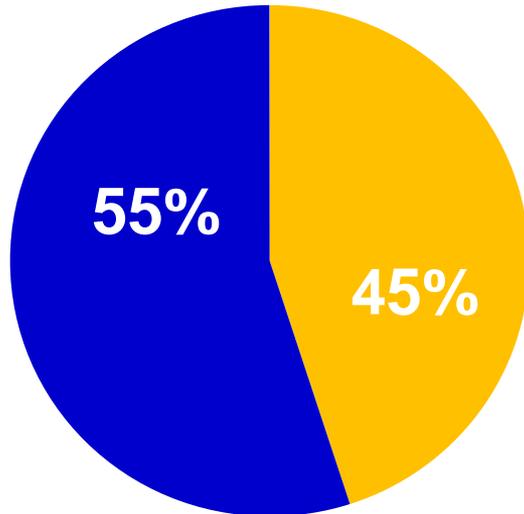
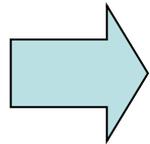
日本製／海外工場製商品 比率



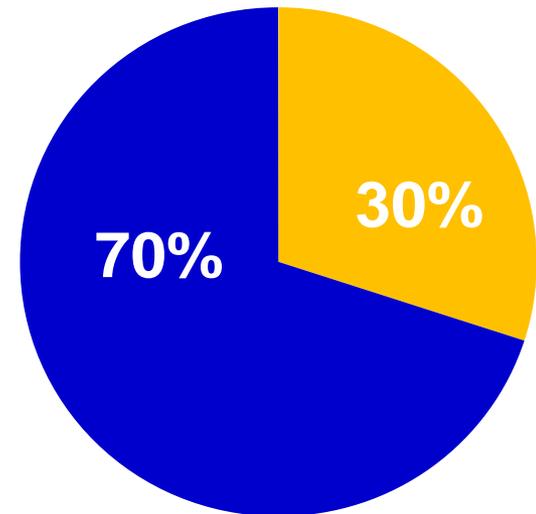
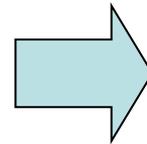
2010年度



2011年度



2012年度



2015年度

欧州 アメリカ市場の変化

(1)医療コスト抑制

高齢者は増加・治療の進化

(2)政府負担から個人負担へ

(3)コスト意識の高まり

(4)保険償還価格の低下

(5)病院の合併で購入価格の低下

(6)規制の強化

(7)価格の透明性アップ→入札増加

(8)薬の効果(clinical コスト)の追求が進む

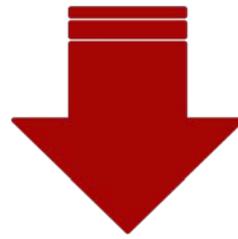
(9)使いすぎの監視強化

新興国の変化

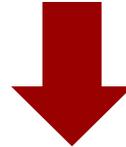
1. 医療保険の普及（中国・インドネシア）
2. 医療への高まる欲望
3. 施設の不足
4. 多量消費性向



医療コストの増加



メーカー、患者、医療機関（DR含む）へ逆風

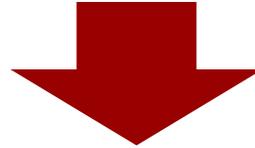


“SOLUTION（問題解決）” ビジネス



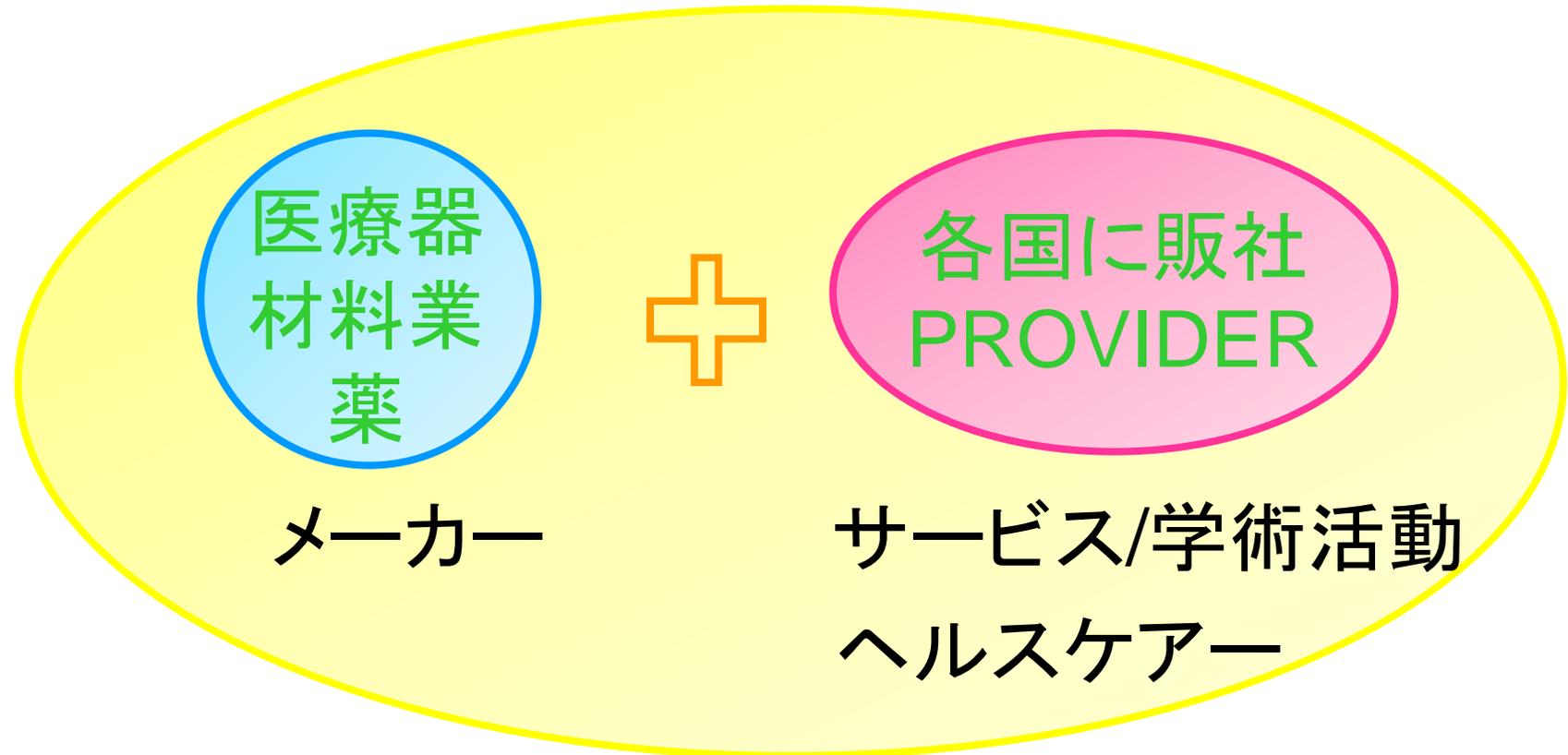
1. 川上から川下までワンストップ
ビジネス
2. 会社のNEW VALUE(新しい価値)
の創造

Medical Products companyから、 Health care companyへ転換



- ◆ 透析.... センター作り
 大手PROVIDERと提携
- ◆ 糖尿..... 個人向け・・・NDI
 HP向け・・・他社と提携
 メールオーダー
- ◆ 一般ディスポ.....地産地消
- ◆ 学術活動

3. 世界統一したニプロのイメージ作り



4. 間接部門の統合によるコスト削減

NDI + NMC

医療器具

- 地産地消(インド、インドネシア、中国、バングラデシュに建設中)

インド工場



インドネシア工場



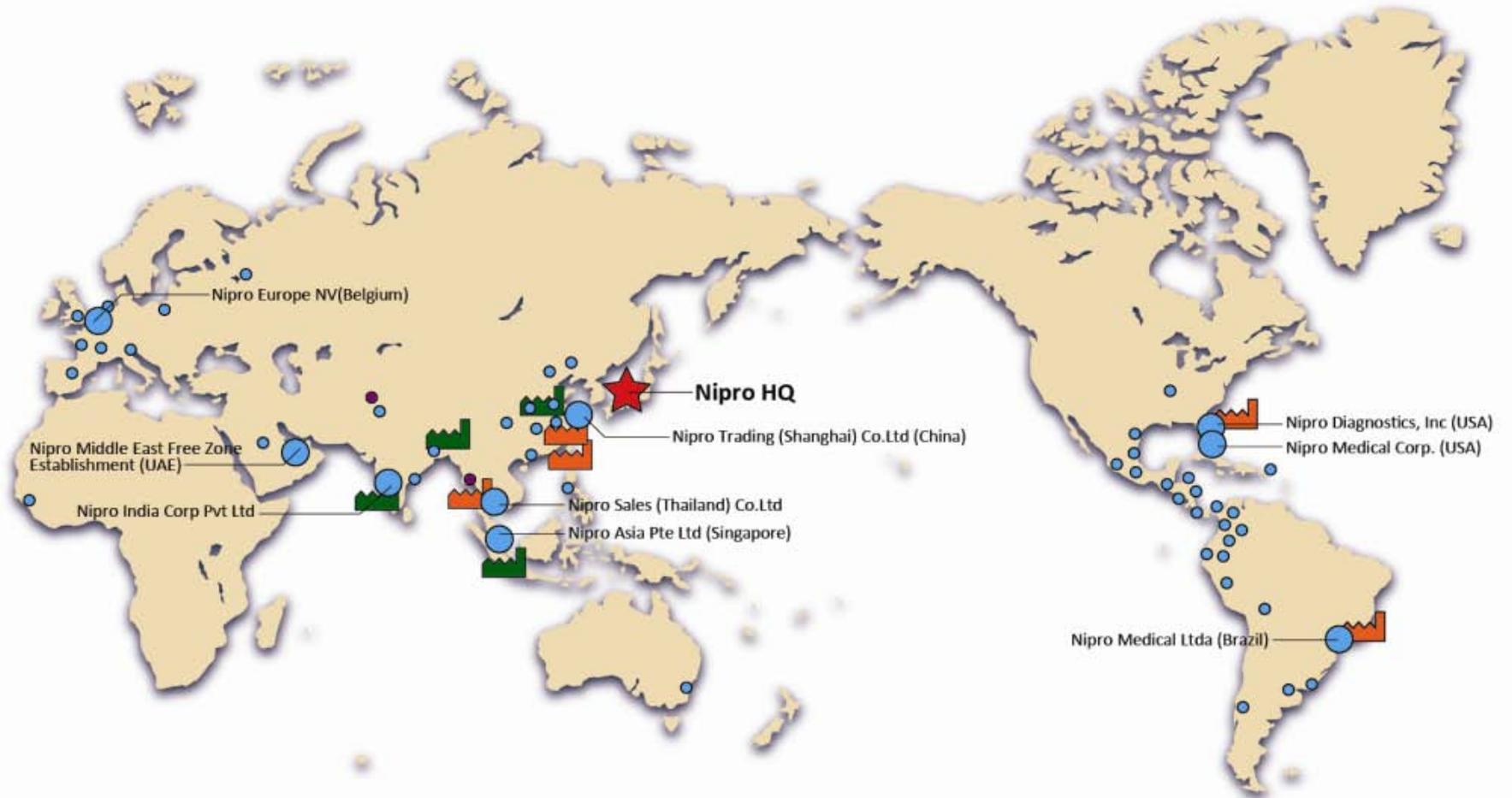
中国(合肥)工場



バングラデシュ工場



ニプログループ 医療用具 海外販売・生産拠点

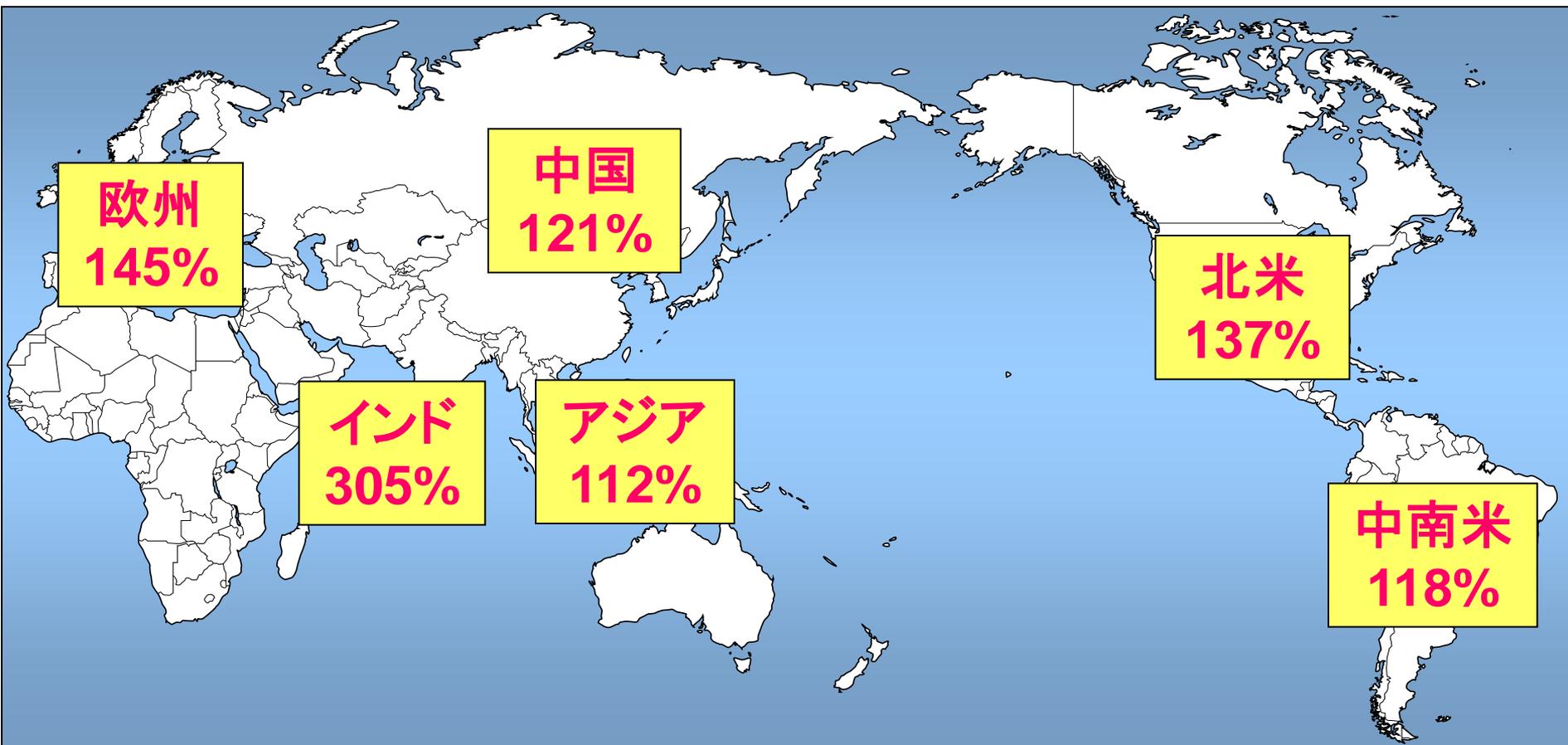


販社: 39カ国、68拠点
工場: 8カ国、9工場 (建設中の4工場を含む)

Medical

-  Regional Headquarters
-  Local office
-  Plan to establish
-  Factory
-  Factory under construction

ニプロブランド品 対前年成長率



NDI 製造工場・事務所棟の購入

製造工場



事務所棟



生産数量の増加、事業拡大に伴い、工場建物：2棟と事務所棟を購入した

Nipro Diagnostics, Inc.

フロリダ最優秀製造業賞受賞



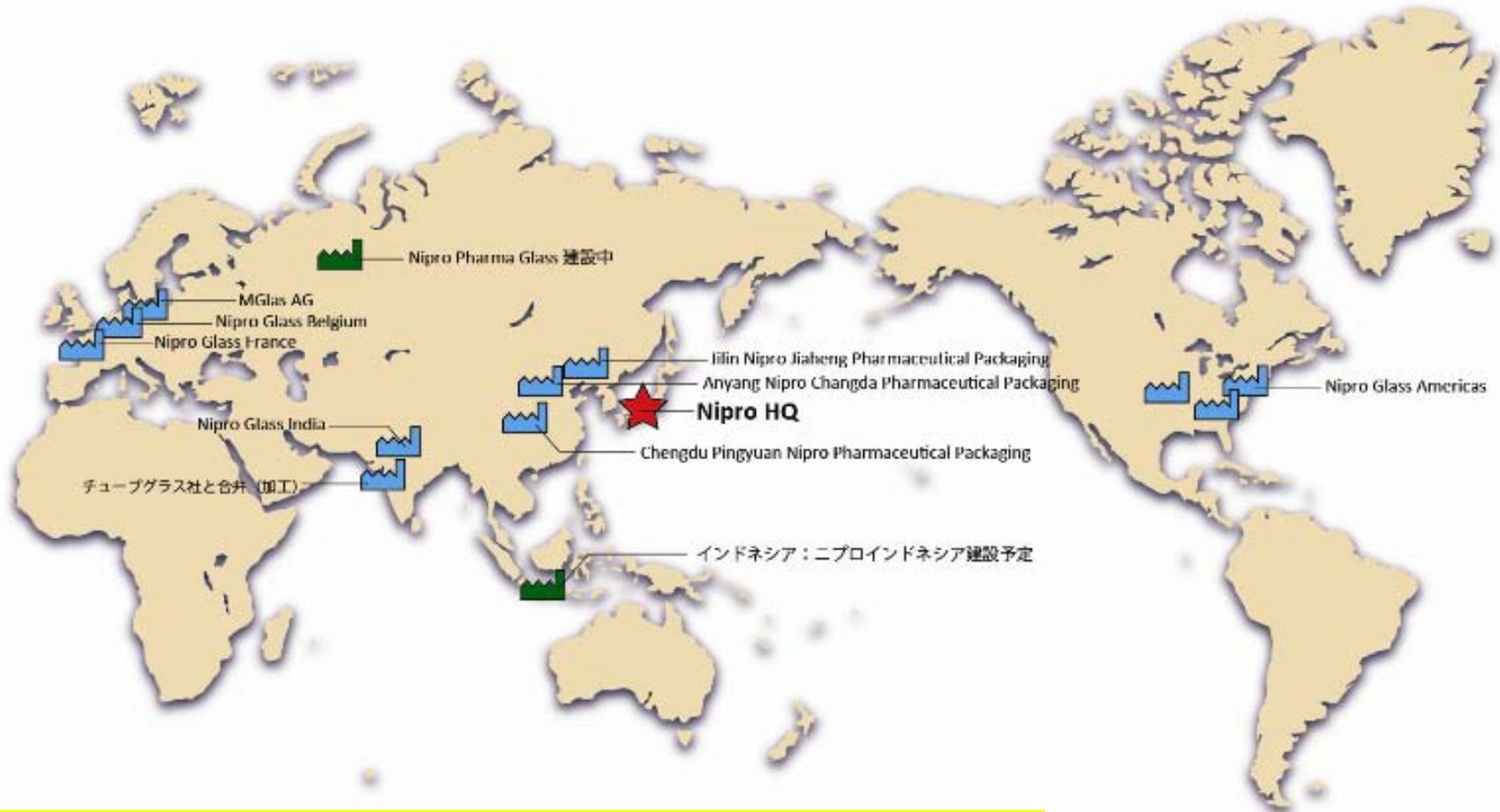
- フロリダ製造業者協会「2011年最優秀製造業賞」表彰
 - フロリダ州知事より州内約18,000社ある製造業者の中の最優秀表彰を受けた。



医療用ガラス



・ニプログループ 医療用ガラス商品 生産拠点





ニプロ ガラス フランス
ーアウトン工場ー



ニプロ ガラス アメリカ
ーミルビル工場ー



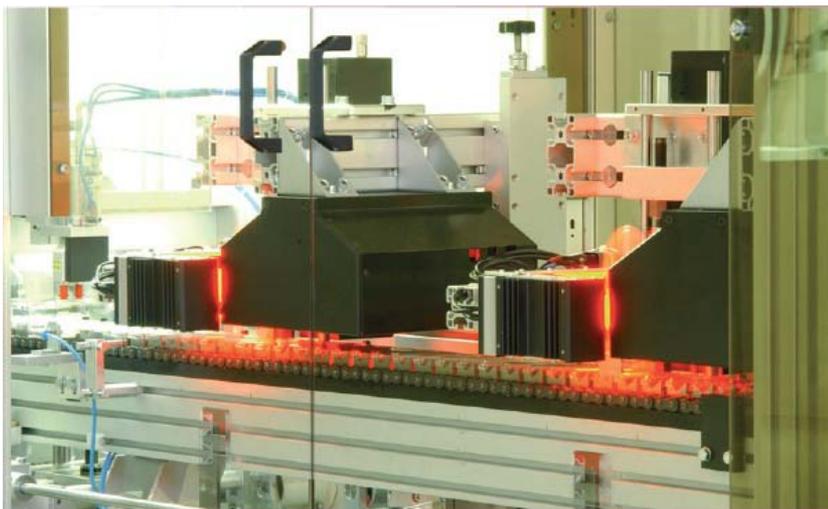
ニプロ チューブ ガラス
ーバドラプール工場ー



ニプロ ガラス インド社
ーメーラト工場ー



MGlas AG



M Glas AG 製造現場

ご清聴ありがとうございました。