

ファーマパッケージング事業 2017年3月期 決算説明資料

2017年5月18日

取締役 ファーマパッケージング事業部長
山崎 剛司

2017年 事業部運営方針

"Your Nipro, My Nipro"



パートナーシップ

製薬会社様にとっての
サプライヤーから
パートナーへ

オーナーシップ

個々のスキルアップ
各部門の機能向上
プロ集団化

付加価値創出による事業拡大

↓
総合医薬用包材メーカーNo1に向けて！

商品価値の向上

顧客目線での
技術営業・
新商品開発
品質向上・コストダウン

重点施策



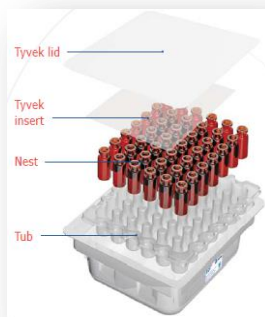
重点施策

- 日本 “MP ガラス”からファーマパッケージング事業部へ 技術営業強化と徹底的な品質向上
びわこ工場 既存機械設備の改良、自動ラインの導入による品質向上と原価低減
次世代新商品の開発（医療用ガラス開発センター・総合研究所）
新規ゴム栓工場
- アメリカ 自動化による品質向上と原価低減
VIALEXの販売拡大
新規市場開拓（中南米）
- 欧州 シリンジ出荷拡大
自動化による品質向上と原価低減
- ロシア プロジェクト マトリョーシカ アンプルの生産ハブ化+ロシア国内向け商売拡大
- インド プロジェクト フェニックス 最新自動化ライン導入による品質向上と生産効率向上
- 中国 高品質品の販売促進

新商品企画開発

高付加価値の商品開発

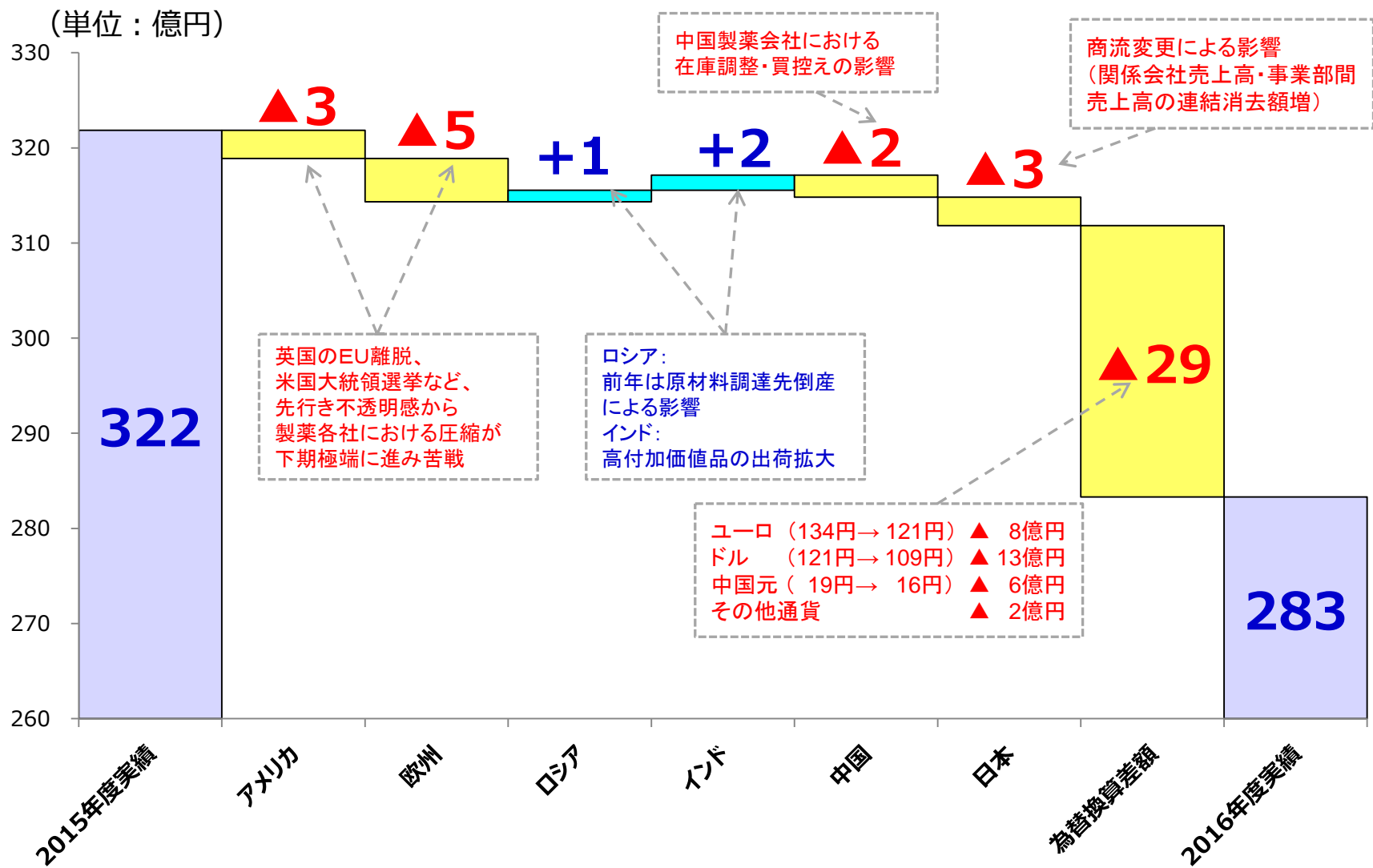
- ユーザーとのパートナーシップの構築
- 海外ユーザー向け開発強化
- 商品化までのスピードアップ



VIALEX®



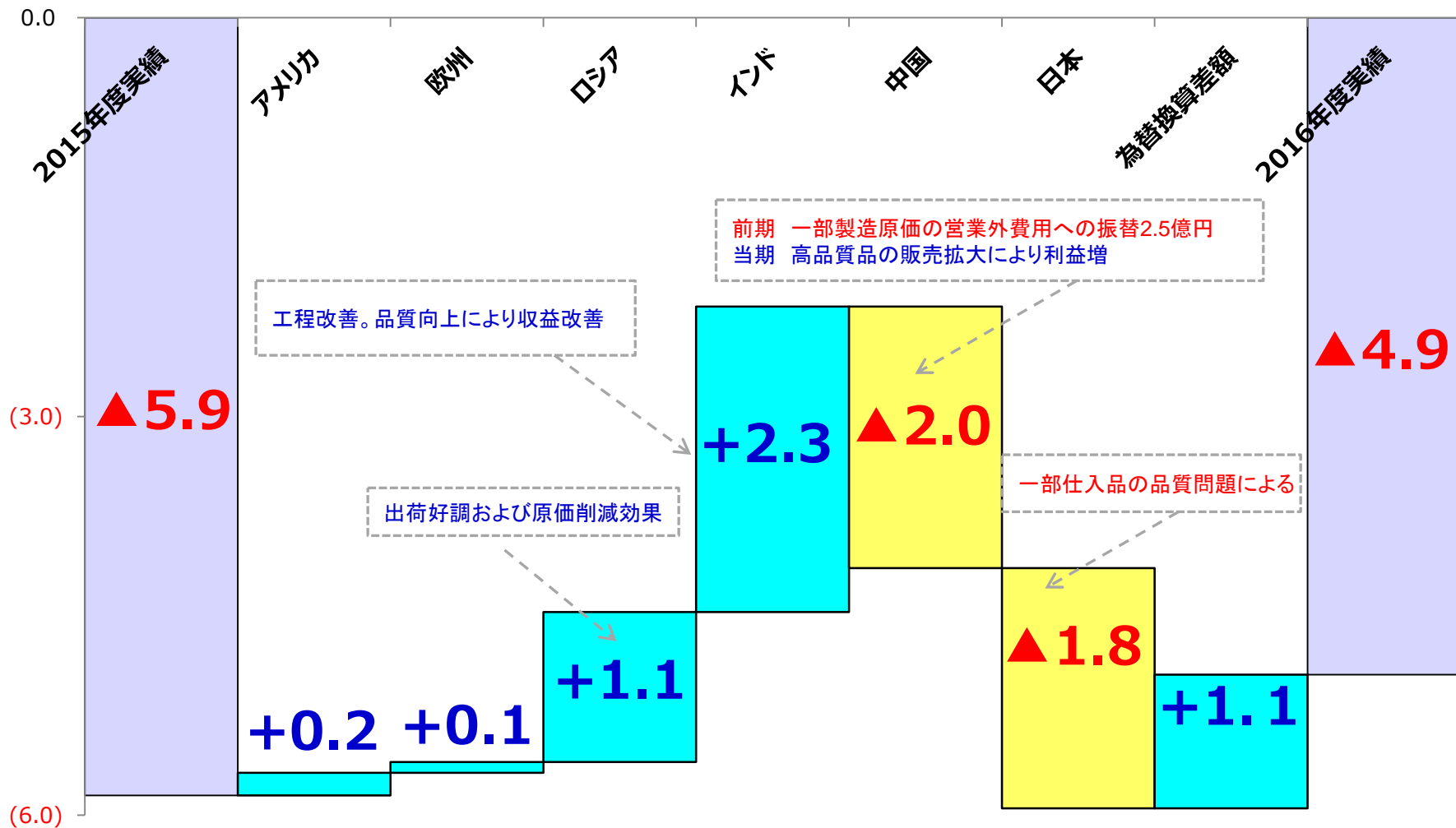
売上高実績 (対前年同期)



営業利益実績 (対前年同期)

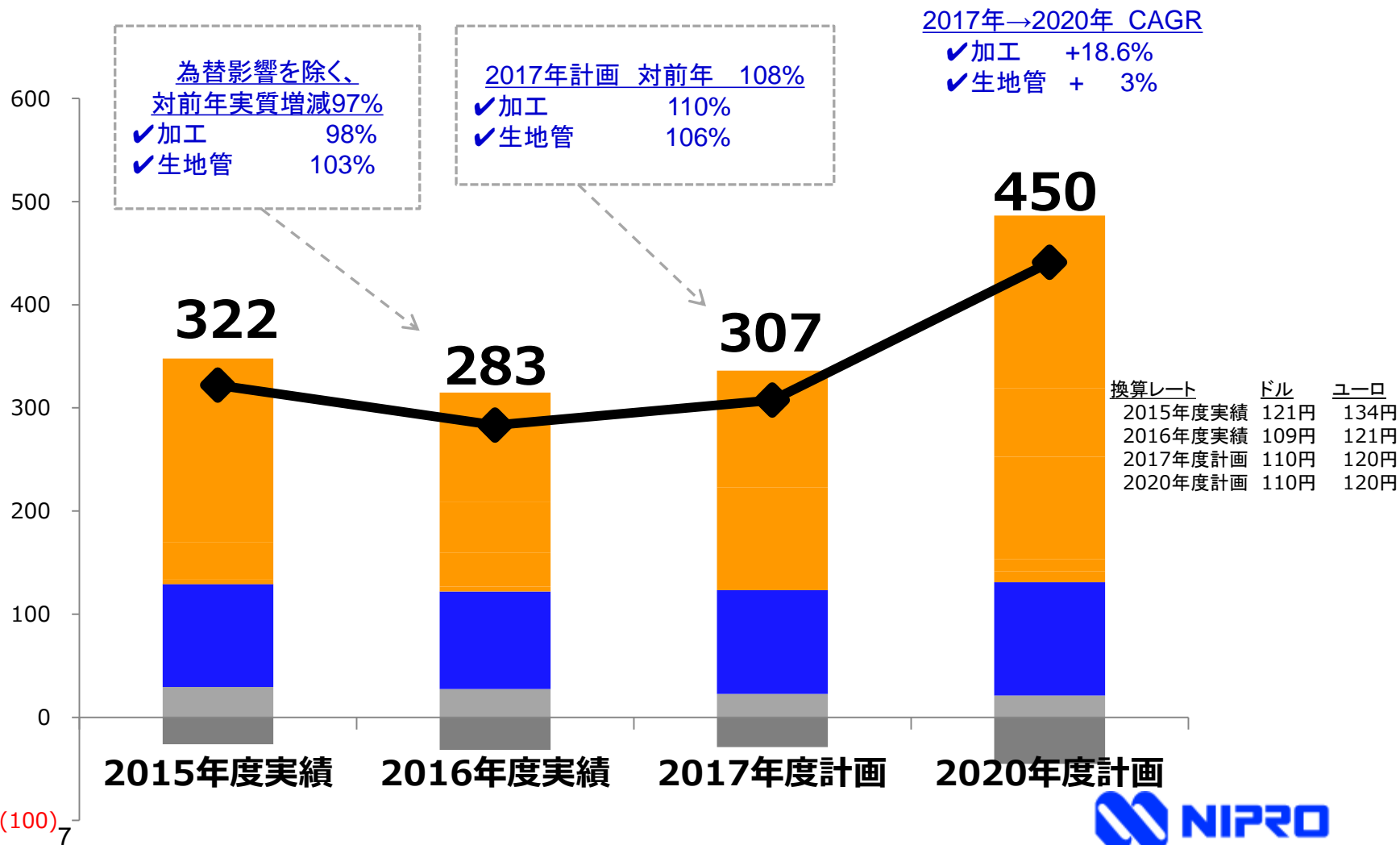
*のれん償却前

(単位：億円)



製品別 売上高の推移 (国内+海外計)

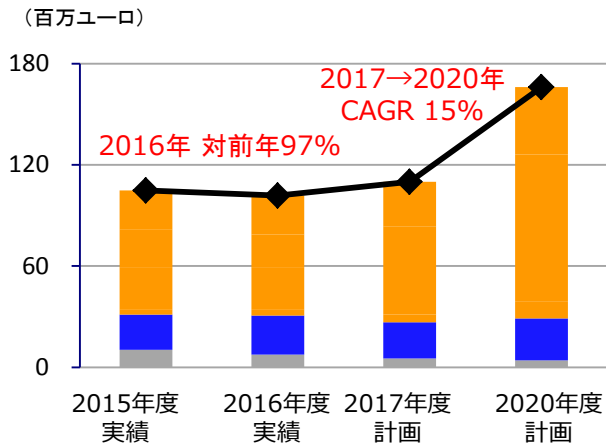
(単位：億円)



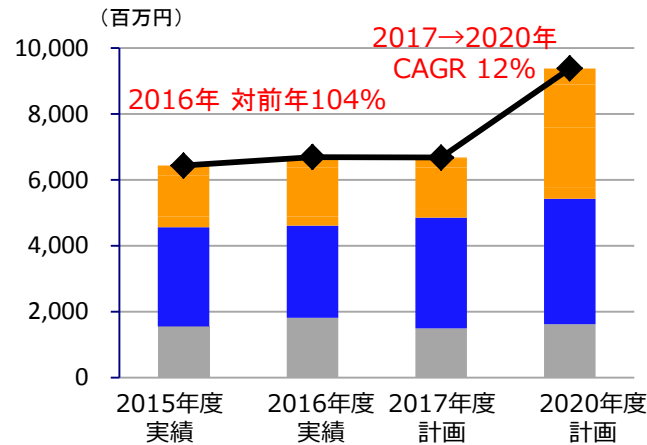
地域別・製品別 売上高の推移

*現地通貨建て
*連結相殺前 総売上高ベース

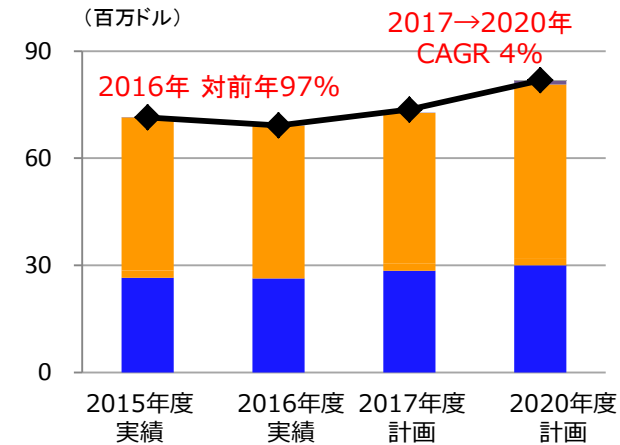
欧州



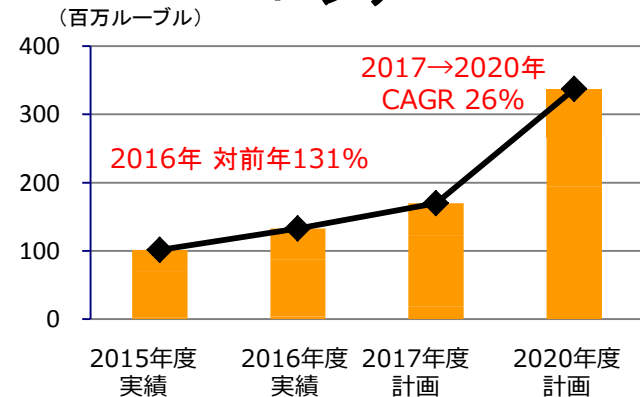
日本



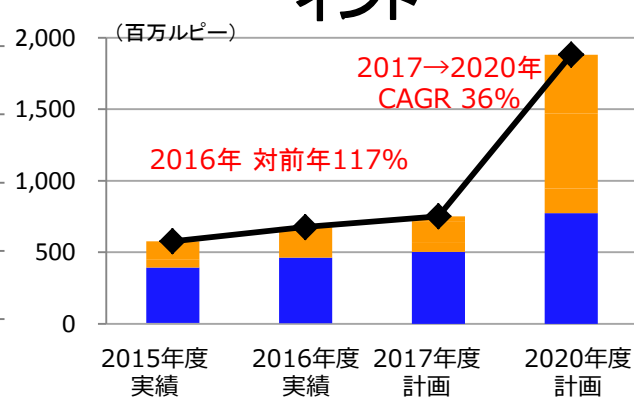
アメリカ



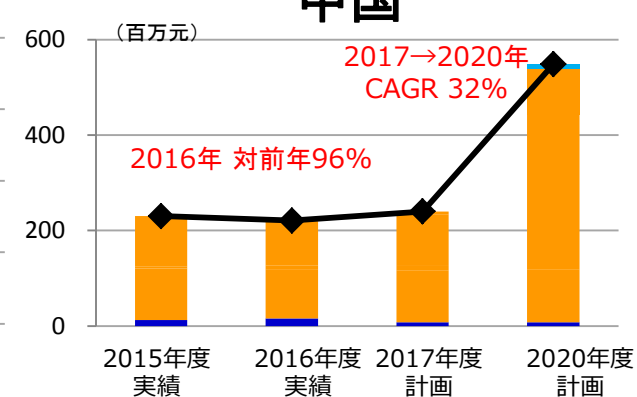
ロシア



インド



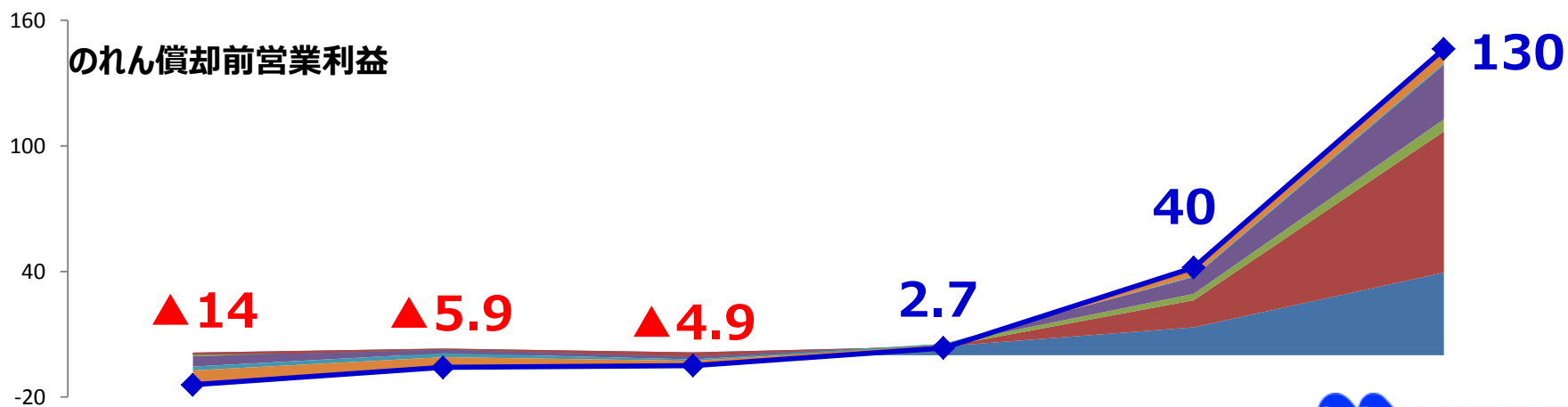
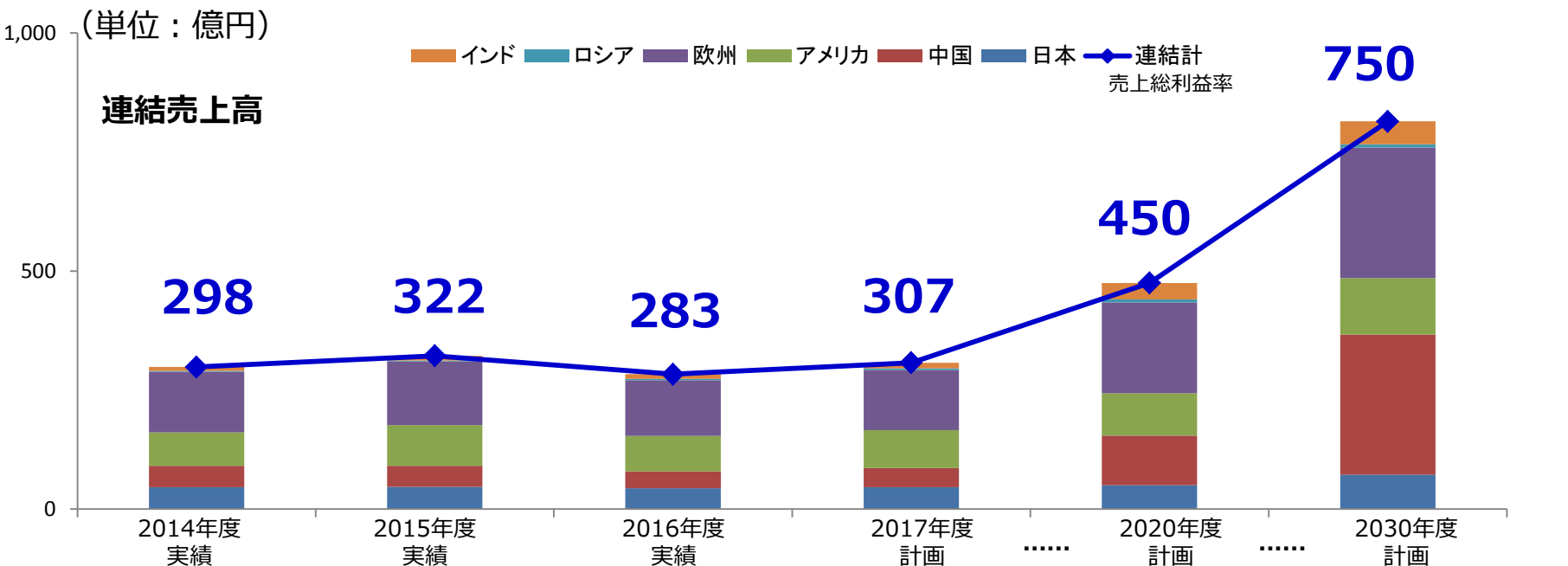
中国



■加工 ■生地管 ■その他



損益推移



ファーマパッケージング事業部は、

医療・医薬の分野で培った技術とノウハウを基に、
ガラスを中心とした医薬用総合包材メーカーとして、
真に必要とされる先進的商品を供給することで事業拡大を行い、
世界中の人々の健康に貢献して参ります。